

RED DE INFORMACIÓN
EUROPEA
DE ANDALUCÍA

09
MEMORIA

EUROPA





Centro de Información Rural Europeo
Campiña del Guadalquivir-Andalucía



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



AYUNTAMIENTO
DE SAN FERNANDO



Universidad
de Granada



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



AYUNTAMIENTO
DE ANDUJAR



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía



Diputación
de Granada

Red de municipios

Asociación
para el Desarrollo
del Guadajoz
y Campiña Este
de CÓRDOBA



Diputación de Huelva



INDICE

1. DATOS GENERALES. _____	5
Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía. _____	5
Estructura de la Red. _____	7
Organigrama. _____	12
2. ACTIVIDADES Y SERVICIOS. _____	12
Organización de Congresos, Jornadas y Seminarios. _____	13
Día de Europa. _____	20
Organización de Ferias y Talleres. _____	29
Premios/Concursos sobre Integración Europea. _____	39
Visitas. _____	45
Página Web de la Red de Información Europea de Andalucía. (RIEA) _____	45
3. FORMACIÓN. _____	46
Cursos de formación. _____	46
Acciones de difusión de la información. _____	51
Otras Actividades. _____	60
Atención de usuarios y resolución de consultas. _____	61
4. PUBLICACIONES. _____	61
5. LA RED EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. _____	65
6. REUNIONES DE LOS MIEMBROS DE LA RED. _____	68

Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía

Presentación

Presidida y coordinada por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, a través de la Secretaría General de Acción Exterior, la Red de Información Europea de Andalucía es una agrupación de los centros de información europea existentes en esta Comunidad Autónoma. Estos centros facilitan el acceso a la información sobre la Unión Europea a toda la población, estableciendo nexos de unión entre la ciudadanía general y la Unión Europea.

La Red está integrada por diversas áreas de trabajo que llevan a cabo acciones generales y específicas como: acciones de información, de divulgación, de sensibilización y de asesoramiento en todas aquellas cuestiones relacionadas con el proceso de integración europea. Estas actuaciones se plasman anualmente en el Plan de Actividades.

La Red de Información Europea de Andalucía se constituye como un sistema con los siguientes elementos:

Centros emisores de información: Administraciones y Entidades que forman parte de la Red.

Canal de transmisión de la información: Página web www.andaluciaeuropa.com y recursos materiales y humanos de los centros de información integrados en la Red.

Usuarios finales de la información: Grupos y personas con necesidades de información específica sobre la Unión Europea y la sociedad andaluza en general.

Contenidos: Información, formación, asesoramiento y divulgación de las cuestiones relacionadas con la Unión Europea.

Objetivos

Informar al ciudadano

Perfeccionar y reforzar los medios disponibles en materia de información europea en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía con el fin de facilitar dicha información de la manera más rápida y completa posible a los ciudadanos, entidades públicas y privadas, y lograr la mayor coordinación en las tareas de información y divulgación propias de los centros que la integran.

Acceso a la información y a la formación

Los ciudadanos deben contar con centros de información próximos a su actividad profesional o cotidiana que sean accesibles y que estén dotados de los medios técnicos y los recursos adecuados.

La Red debe permitir que los ciudadanos, principalmente aquellos no residentes en las grandes ciudades, puedan tener acceso a la documentación europea y plantear consultas sobre cualquier cuestión relacionada con la UE sin necesidad de desplazarse de su población, así como disponer in situ de recursos de formación (cursos, conferencias...) ofrecidos por los miembros integrantes de la Red sobre cuestiones europeas que les afectan de forma directa.

Organizar la información

La Red pretende aglutinar a todos los centros de información europea existentes en la Comunidad Autónoma que cuentan con el apoyo de la Comisión Europea: Centros de Documentación Europea, Centros Europeos de Información Empresarial, Centros Europeos de Información Rural y Puntos de Información Europea.

Extender la información

Se pretende fomentar la implantación de nuevos centros de información en aquellas áreas de la Comunidad Autónoma con carencias en este campo.

Uno de los objetivos principales de la Red de Información Europea de Andalucía consiste en "mejorar la percepción de la Unión Europea y sus Instituciones, así como su legitimidad, aumentando el conocimiento y comprensión de sus misiones, estructura y logros, estableciendo un diálogo con los ciudadanos".

Se trata, en particular, de mejorar la calidad del debate público europeo, la incorporación de los ciu-

dadanos al proceso de decisión europeo, de atender mejor al ciudadano y a sus preocupaciones y de reconstruir de manera metódica y coherente la imagen de la UE.

Para ello, la comunicación debe convertirse en una herramienta primordial por derecho propio, al servicio de los ciudadanos, y basarse en un diálogo auténtico entre las personas y las instituciones y en un animado debate entre los propios ciudadanos. Todas las personas deberían tener derecho a una información ecuánime y completa sobre la UE y tener confianza en que sus puntos de vista y preocupaciones son oídos y tenidos en cuenta por las instituciones de la UE.

Para llevarla a cabo, la Comisión, el Parlamento Europeo y el Consejo manifiestan la necesidad de complementar la actuación entre las Instituciones y los Estados miembros, así como entre los distintos puntos de información institucionales de la Unión Europea.

La Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía ha llevado a cabo actuaciones con la finalidad de acercar al conjunto de la ciudadanía el proceso de integración Europea, en este sentido, en el año 2003, puso en marcha una Red de Información Europea en Andalucía con el objeto de prestar un servicio de calidad y dotando de una visión de conjunto a nuestra Comunidad Autónoma en todo lo referente a la Unión Europea, sus políticas y actividades.

La Red de Información Europea de Andalucía se fundó para poner a disposición de todas aquellas entidades y personas que deseen obtener una información específica sobre la Unión Europea la asistencia especializada de los centros que la conforman mediante la respuesta a consultas, el acceso gratuito a las fuentes de información de que dispone la Comisión Europea en Internet, a sus monografías, documentos y publicaciones, a la legislación y la jurisprudencia comunitaria y a los programas y las acciones de financiación europeas.

La Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía cofinancia las actividades de la Red y de los centros miembros de la misma, además, ejerce la coordinación de la Red de Información Europea de Andalucía, con la que se quiere optimizar los medios de los diferentes centros de información que la componen mediante la interconexión de los mismos con una asunción compartida de responsabilidad y una colaboración reforzada y que a la vez respete las especificidades de cada uno de los centros de información que componen la Red.

Todo ello refleja qué es lo que se espera, en términos de resultados de información y comunicación sobre la Unión Europea, de las diferentes actividades e instrumentos desarrollados con ese fin.

Por ello, esta memoria de las actividades de la Red se centra en la valoración del potencial de los centros de información de nuestra comunidad, es decir, trata de apreciar lo equipados y adecuados que resultan, para así poder adoptar una actitud didáctica en sus respectivos planteamientos sobre información y asesoramiento. A tal efecto, se ha elaborado un cuestionario que ha servido para la obtención de los datos de la presente memoria.

Una vez finalizada la recogida de datos, éstos se analizan desde dos perspectivas: la perspectiva regional, analizando la cobertura del territorio, así como el funcionamiento de la Red y la perspectiva individual de cada uno de los diferentes centros y su futura complementación.

¿Qué finalidad tiene la Red?

Tiene la finalidad de potenciar el acercamiento de la información europea a los andaluces y ciudadanos en general, ofreciendo un portal único que sirva de referente para estar al día sobre lo que sucede en el seno de las Instituciones Comunitarias mediante el acceso gratuito a sus fuentes de información, resolución de consultas específicas, asesoramiento en proyectos, con especial atención a lo que afecta a nuestra región.

Los objetivos específicos de la Red de Información Europea de Andalucía son:

Acercar la Unión Europea a toda la población, proporcionando información útil que refuerce su conocimiento sobre materias europeas.

Desarrollar actividades informativas de forma coordinada, especialmente en los principales asuntos de debate en el seno de la Unión Europea.

Fomentar la formación como medio para garantizar el conocimiento de las instituciones y políticas comunitarias.

Facilitar el acceso a las fuentes y recursos de información de la Unión Europea mediante atención especializada.

Asesorar y reforzar las actividades que se promuevan desde distintos ámbitos en relación con la Unión Europea.

Organizar y difundir información actualizada sobre la Unión Europea.

Promover y asesorar sobre la participación en proyectos europeos

Estructura de la Red

La Red de Información Europea de Andalucía está formada por trece de los centros institucionales de información europea existentes en nuestra Comunidad Autónoma y es impulsada por la Consejería de la Presidencia, a través de la Secretaría General de Acción Exterior y de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas, en colaboración con la Representación en España de la Comisión Europea, y por las entidades u organismos de acogida.

En su organización interna la Red de Información Europea de Andalucía cuenta con un Presidente, un Consejo de Dirección y una Secretaría. La Presidencia recae en la persona titular de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y el Consejo de Dirección, formado por todos los miembros, se configura como órgano gestor de la Red. La Secretaría de la Red es ejercida por el Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla.

A la Presidencia de la Red le corresponde:

Ejercer la más alta representación de la Red en todos los ámbitos, sin perjuicio de las delegaciones que ésta pueda efectuar.

Convocar las reuniones del Consejo de Dirección fijando el orden del día.

Presidir las sesiones del Consejo y dirigir los debates.

Suspender y levantar las sesiones.

Dar el visto bueno a las actas y certificaciones de los acuerdos adoptados en el seno de consejo.

Hacer uso del voto de calidad para dirimir las cuestiones que puedan suscitarse en el seno del Consejo.

El Consejo de Dirección es el órgano gestor de la Red. Se reúne, como mínimo, dos veces al año y está formado por un representante de cada uno de los miembros que la componen. Las decisiones en el seno del mismo se adoptan por consenso. Son funciones del Consejo de Dirección las siguientes:

Planificar las actuaciones comunes de la Red.

Evaluar periódicamente los resultados de las actuaciones que se pongan en marcha.

Impulsar todo tipo de actividades de carácter

informativo y divulgativo sobre temas comunitarios.

Programar cursos de formación en materia comunitaria de manera coordinada para el personal que dependa de cualquiera de los miembros de la Red.

Elaborar con carácter periódico un informe estratégico sobre las necesidades de información en materia europea en la Comunidad Autónoma andaluza.

Decidir qué miembro de la Red asume las funciones de Secretaría de la misma.

Ordenar la constitución de comisiones técnicas para que estudien materias de interés para los objetivos de la Red y eleven las correspondientes propuestas. En la decisión de constitución de una comisión técnica, el Consejo fijará de manera concreta tanto el objeto como la duración de la misma.

Todas aquellas funciones necesarias para el desarrollo del Convenio de constitución de la Red.

La Secretaría de la Red, elegida entre los miembros de la misma en el seno del Consejo de Dirección, por un período de, al menos, dos años renovables, asumirá las siguientes funciones:

Asistir al Presidente en el desarrollo de sus funciones.

Velar por el cumplimiento de las decisiones del Consejo de Dirección y, de acuerdo con éste, impulsar la actividad de la Red.

Coordinar las convocatorias de las reuniones del Consejo y levantar acta de cada sesión.

Llevar el archivo de actas y de los documentos que el Consejo le encomiende expresamente.

Presentar a la reunión ordinaria anual del Consejo un resumen de las actividades realizadas por la Red y sus implicaciones presupuestarias.

Proponer el plan de actividades para el ejercicio siguiente.

A la Secretaría General de Acción Exterior le corresponde, de conformidad con el Decreto 347/2004, la coordinación y asesoramiento general de las actuaciones de la Junta de Andalucía en el Exterior, especialmente las derivadas de la pertenencia de España a la Unión Europea y, en particular, las atribuciones señaladas en el Decreto 61/1995, entre las que destaca, el desarrollo de acciones de formación, información y divulgación dirigidas a la sociedad andaluza en general sobre la actividad de la Unión Europea.

Para el desarrollo de los objetivos de la Red, el

Consejo de Dirección aprueba un Plan de actividades que recoge las acciones que se comprometen ejecutar los distintos miembros a lo largo de un ejercicio anual.

Las personas destinatarias finales de la información y de los proyectos realizados en el marco del Plan anual de actividades son los ciudadanos y ciudadanas andaluzas y las entidades públicas y privadas.

Organismos que componen la Red de información Europea de Andalucía (RIEA)

Forman parte de la misma, como miembros de pleno derecho, distintos centros de información europea implantados en Andalucía y que cuentan con el apoyo y el reconocimiento de la Unión Europea.

La Consejería de la Presidencia (Secretaría General de Acción Exterior).

La Universidad de Córdoba (Centro de Documentación Europea).

La Universidad de Granada (Centro de Documentación Europea).

La Universidad de Sevilla (Centro de Documentación Europea).

La Confederación de Empresarios de Andalucía (Enterprise Europe Network-CESEAND).

La Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar (Europe Direct - Campo de Gibraltar).

El Ayuntamiento de San Fernando (Europe Direct San Fernando).

La Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba (Europe Direct Andalucía Rural).

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Écija (Centro de Información Rural Europeo-Campiña del Guadalquivir)

El Ayuntamiento de Andújar (Europe Direct Andújar)

La Diputación Provincial de Huelva (Europe Direct Huelva)

La Diputación Provincial de Málaga (Europe Direct Málaga)

La Diputación Provincial de Almería (Europe Direct Almería)

La Diputación Provincial de Granada (Europe Direct de Granada - Red de Municipios)

Las especificidades de estos centros, tanto en cuanto a su ubicación, actuaciones y población objetivo, hacen que se complementen en toda nuestra región, ofreciendo un enfoque múltiple de la realidad europea, su organización y su manera de llegar a los ciudadanos.

Centros de Documentación Europea. Europe Direct

Estos Centros fueron creados en 1963 por la Comisión Europea, su objetivo fundamental es ayudar a las Instituciones de Enseñanza Superior y a los Centros de Investigación a promover y desarrollar la enseñanza y la investigación sobre la integración europea, animar a estas instituciones a participar en el debate sobre la integración europea y contribuir, con el fin de aumentar la transparencia, a dar a conocer las políticas de la Unión Europea al conjunto de los ciudadanos europeos.

Son depositarios de la documentación comunitaria básica, como es el Diario Oficial de la Unión Europea, la Edición Especial del Diario Oficial, las Sentencias del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, etc., así como estadísticas, revistas especializadas y otras publicaciones.

En nuestra región contamos con tres Centros de Documentación Europea (CDE), los cuales relacionamos a continuación:

CDE de Córdoba

Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

Puerta Nueva, s/n - 2ª planta
14071 - CÓRDOBA

Teléfono: 957 25 49 62

Fax: 957 26 11 20

Director: José María Casado Raigón

Documentalista: Magdalena Reifs López

E-mail: cde1cord@uco.es

Internet: <http://www.uco.es/webuco/cde>

Atención al público:

09,00 a 13,00 H. (lunes a viernes)

CDE de Granada

Edificio Centro de Documentación Científica

C/. Rector López Argüeta, s/n
18071 - GRANADA
Teléfono: 958 24 83 51 / 53
Fax: 958 24 23 82
Director: Diego J. Liñán Noguerras
Documentalistas: Liliana Wong Cervantes, José Luis Rivera Vargas
E-mail: cde@ugr.es
Internet: <http://cde.ugr.es>
Atención al público:
10,00 a 14,00 H. (lunes a viernes), de 17,00 a 20,00 H. (miércoles)

CDE de Sevilla

Facultad de Derecho

C/. Enramadilla, nº. 18-20
41018 - SEVILLA
Teléfono: 954 55 11 58/59/60/61
Fax: 954 55 73 27
Directora: Marycruz Arcos Vargas
Documentalista: Margarita Prieto del Río
Técnico: M^a José Jiménez Lara
Técnico: Berta Iglesias Blanco
E-mail: mprieto@us.es; mjil@us.es
Internet: <http://www.centro.us.es/cde>
Atención al público:
09,00 a 15,00 H. (lunes a viernes)

Centros de Información Europe Direct

La labor de los centros Europe Direct es acercar la información comunitaria al gran público aportando una primera respuesta a cualquier información sobre la Unión Europea. En nuestra Red existen, en la actualidad, ocho Centros Europe Direct.

Europe Direct San Fernando

Edificio Vivero de Empresas

Avda. San Juan Bosco, s/n
11100 SAN FERNANDO (Cádiz)
Teléfono: 956 94 45 21 // 956 94 42 73
Fax: 956 94 45 24
Director: Cándido González Pavón
Técnico: Rafael Carrera Bernal
E-mail: europe.direct@aytosanfernando.org
Internet: <http://www.europedirectsanfernando.eu>

Europe Direct Campo de Gibraltar

Parque de las Acacias, s/n
11207- ALGECIRAS (Cádiz)
Teléfono: 956 58 03 07
Fax: 956 60 36 64
Responsable: Noelia Sánchez Castillo
E-mail: europedirect@mancomunidadcg.es
Internet: <http://www.mancomunidadcg.es/Europe-Direct>

Europe Direct Andalucía Rural

C/ Santo Domingo de Henares, 7
Edificio "La Tercia II"
14850-BAENA (Córdoba)
Teléfono: 957 69 10 84
Fax: 957 69 23 45
Responsable: Raquel Moreno Vicente
E-mail: rmoreno@adegua.com
Internet: <http://www.adegua.com>

Europe Direct Andújar

Centro de Iniciativa Empresarial y Formación San José

Altozano Arzobispo José Manuel Estepa, 5.
23740 – ANDÚJAR (Jaén)
Teléfono: 953 51 57 67
Fax: 953 51 57 68
Responsables: Antonio J. Rodríguez Martínez / M^a Eugenia Cuervo Herrero
E-mail: europedirect@andujar.es
Internet: <http://www.europedirectandujar.eu>

Europe Direct Enlace Huelva

Área de Desarrollo Socioeconómico

Plaza de las Monjas, nº. 2
21001 – HUELVA
Teléfono: 959 49 47 79. Ext. 10380
Fax: 959 49 47 60
Margarita Domínguez Cordero
E-mail: europadirecto@diphuelva.org
Internet: <http://europadirectohuelva.sigadel.com>

Europe Direct Málaga

Oficina Provincial de Información Europea

C/ Cervantes, 1 Bajo izquierda
29016 MÁLAGA
Teléfono: 952 06 93 66
Fax: 952 06 93 79
Responsable: Bernadette Sebrechts
Técnicos: José Luis Alcón y Pedro Tornay

E-mail: malagaeuropa@malaga.es
Internet: [http:// www.malagaeuropa.eu](http://www.malagaeuropa.eu)

Europe Direct Granada. Red de Municipios

Oficina Provincial de Proyectos Europeos

Avenida de Andalucía, s/n. Edificio CIE
18015 .- Granada
Teléfono: 958 80 49 11
Fax: 958 80 58 25
Técnico: Ana Moreno Bejarano
E-mail: europadirectogranada@dipgra.es
Internet: <http://dipgra.es/>

Europe Direct Almería

C/. Navarro Rodrigo, 17
04071 - ALMERÍA
Teléfono: 950 21 18 10/11/12
Fax: 950 26 46 16
Presidente de la Diputación: Juan Carlos Usero López
Documentalista: Teresa Gálvez Rodríguez
E-mail: peuropeos@dipalme.org
Internet: <http://www.europa.almeria.es>

Enterprise Europe Network

La Red Enterprise Europe Network ofrece soluciones concretas y efectivas a emprendedores y a compañías en más de 40 países. La Comisión Europea ha apoyado la creación de este servicio que tiene el objetivo de convertirse en la ventanilla única de información en cada estado miembro para las PYMES y empresas europeas.

En la Red Europea de Empresas podrán informarle si por ejemplo, busca un partner de otro país para participar en una oferta, si no entiende cómo una nueva normativa de la Unión Europea puede afectar a las actividades de su empresa o cómo y dónde encontrar información en su idioma sobre oportunidades de negocio en otros Estados miembros. Son también las primeras ventanillas de acceso a la información comunitaria (First Stop Shops) para las PYMES. Esto implica que las Pymes dispondrán de un interlocutor que les podrá aportar una respuesta simple y pragmática a todas sus demandas ya sea directa o indirectamente, orientándolas hacia las estructuras y/o los proveedores especializados competentes para profundizar el tema.

Enterprise Europe Network-CESEAND

Centro de Servicios Empresariales de Andalucía (CSEA)

C/ Arquímedes, 2. (Isla de La Cartuja)
41092 - SEVILLA
Teléfono: 954 48 89 00
Fax: 954 48 89 14
Responsable: M^a del Pilar García de Chiclana
E-mail: pgarcia@cea.es
Internet: <http://www.cea.es/portal/internacional/ce-seand/default.aspx>

Centros de información Medio Rural

El objetivo general es constituir un eje de comunicación entre los pueblos y ciudades europeas dirigiendo su actividad a los ciudadanos, instituciones y agentes socioeconómicos del ámbito rural, con el fin de hacer llegar a todos el sentimiento europeo y la información comunitaria mediante el acercamiento de la Unión Europea a los ciudadanos/as . del Medio Rural.

Centro de Información Rural Europeo. Campaña del Guadalquivir- Andalucía

C/. Camino del Físico, s/n. Edificio SEDESA
41400 Écija (Sevilla)
Teléfono: 955 90 07 21
Fax: 955 90 55 16
Responsable: Milagrosa Bascón Jiménez
E-Mail: cire@europaenecija.eu
Internet: www.europaenecija.eu

Además de los responsables de los Centros de información europea relacionados anteriormente, el equipo de trabajo lo complementan técnicos, becarios y administrativos hasta formar un equipo humano formado por cincuenta personas aproximadamente.

Entre las actividades desarrolladas por estos grupos de trabajo, se pueden destacar las siguientes:

Recepción y atención de grupos de estudiantes de todos los ciclos de enseñanza desde la Escolar a la Universitaria.

Organización de debates y charlas en diferentes Centros de Enseñanza (con especial incidencia en la Enseñanza Secundaria).

Promoción de acciones dirigidas a establecer contactos activos entre Empresas de nuestra región y Empresas de otros países de la Unión

Europea.

Coordinación, organización y participación en Cursos y Seminarios relacionados con la Unión Europea, dentro y fuera de nuestra Comunidad Autónoma.

Recepción y clasificación de la documentación Comunitaria.

Elaboración y participación en Programas e Iniciativas Comunitarias.

Organización de Talleres Divulgativos dirigidos a los sectores menos favorecidos para dar a conocer las actividades de las Instituciones Comunitarias.

Mantenimiento de la página Web de la Red, como referencia exterior de nuestras actividades.

Participación y asistencia a las reuniones organizadas por la Dirección de la Red, así como las organizadas por la Representación de la Comisión Europea en España.

Organización del Premio Andaluz de **Investigación Universitaria sobre Integración Europea** y del Concurso Escolar **“Jóvenes Andaluces construyendo Europa-JACE-”**

Los miembros de la Red cuentan con salas de consulta y de conferencias para atender a los usuarios, así como para desarrollar las diversas actividades informativas y formativas (Cursos, Jornadas, Conferencias...) que se llevan a cabo en los distintos Centros a lo largo de todo el año. Por otra parte, también dispone de material audiovisual transportable (ordenadores portátiles, cámaras digitales, discos duros extraíbles...), el personal de los centros puede disponer del mismo en los desplazamientos, fuera de sus Centros respectivos, para realizar dichas actividades.

En la actualidad, la Red dispone de un equipo material moderno y adaptado a las funciones de investigación, formación e información que le son propias para conseguir sus objetivos y que se desarrollan a continuación:

Ordenadores, con conexión a Internet. Estos equipos se utilizan principalmente por los miembros de los Centros que componen la Red, tanto de investigación como de información, hay que señalar que también existen una serie de equipos destinados exclusivamente al uso público, ofreciendo así a los usuarios la posibilidad de realizar búsquedas personalmente.

Escáner e impresoras.

Equipos de digitalización consistentes en cámaras fotográficas.

Fotocopiadoras, algunas de las cuales son de

acceso público.

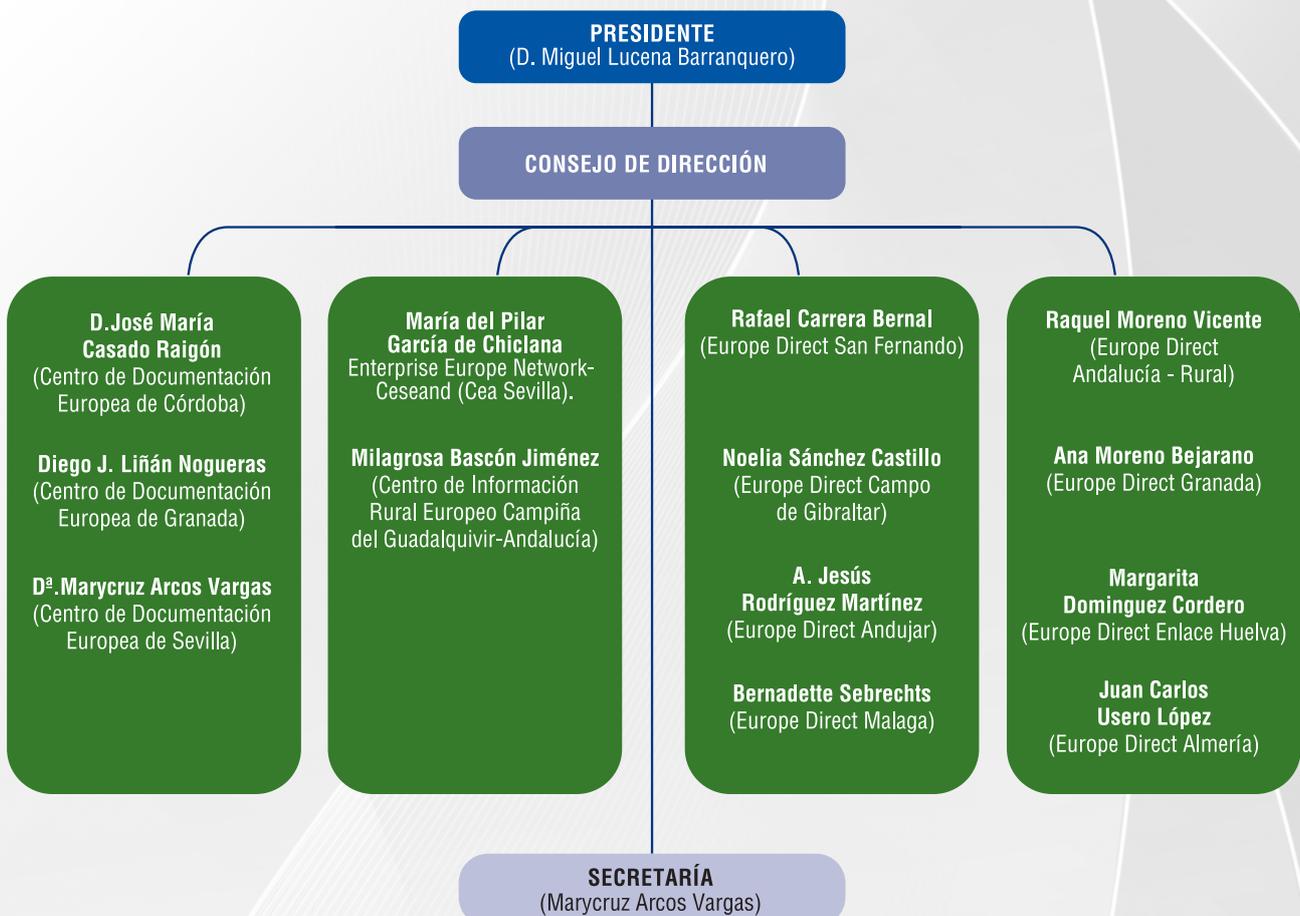
Lectores de microfichas.

Video proyectores.

Reproductores DVD.

Ordenadores portátiles (indispensables para los desplazamientos, fuera de los centros, del personal miembro de la Red, principalmente para la impartición de conferencias, cursos, o en el desarrollo de las tareas de difusión e información).

Organigrama



ACTIVIDADES Y SERVICIOS

La Red de Información Europea de Andalucía ha participado en la organización de múltiples actos y actividades de interés sobre el proceso de integración europea. Entre los temas que se han abordado durante el año 2009, sobresalen los siguientes: "Crecimiento y Empleo", "Año Europeo de la Creatividad y de la Innovación", "Cambio Climático y Europa Sostenible", "Una Europa cercana a sus Ciudadanos", "Europa como socio Mundial", "El Tratado de Lisboa", "Política Energética Común en la U.E.", "El Reto de la Innovación Tecnológica", "Las Políticas de Fomento de la Igualdad de Género en la U.E.". Las actividades que viene desarrollando la Red de Información Europea de Andalucía, abarca todo tipo de público ofreciéndose información y formación sobre la Unión Europea en ámbitos tan

diversos como: Universidades Andaluzas, Administraciones, Colectivos y Agentes Sociales, Entidades y Colegios Profesionales, Centros Educativos, Zonas Rurales, Sector Empresarial, ONG's, etc. Los grupos de interés "prioritarios" han sido durante este año:

Gran Público: en este bloque están incluidas las Administraciones, Entidades y Asociaciones diversas como por ejemplo: Culturales, Deportivas, Sindicatos y Partidos Políticos, Colectivos Sociales y, en definitiva, cualquier ciudadano en general.

Estudiantes de Infantil, Primaria, Secundaria, Universitarios y Formación Profesional

Jóvenes: éste es quizá el público que más participa en el conjunto de las actividades que realiza la Red. Comprendería estudiantes universitarios, de educación primaria, secundaria y bachillerato, de formación profesional, estudiantes en prácticas, trabajadores, etc.

ONG's

Población rural.

Empresas, en especial las PYMES, los Centros Empresariales y las Asociaciones de Empresarios.

Grupos de población vulnerables: Inmigrantes, Desempleados, Grupos minoritarios, las personas desfavorecidas.

Organización de Congresos, Jornadas y Seminarios

El objetivo de las actividades es crear y fomentar los intercambios, el diálogo y la interrelación entre las Instituciones Europeas, la Opinión Pública, la Sociedad Civil organizada y determinados públicos especializados a escala europea, nacional, regional y local. Además, el diálogo con los ciudadanos y el refuerzo de la transparencia deben formar parte integrante de todo asunto. Por tanto, es preciso consagrar tiempo y una parte adecuada de los recursos disponibles a dichas actividades.

Los temas claves propuestos, a finales del año 2008, en la reunión del Consejo de Dirección han sido abordados a lo largo de este año en diferentes eventos: congresos, jornadas, seminarios o cursos realizados por los miembros de la Red o en reuniones en las que éstos participaban.

En este sentido, se han organizado las siguientes actividades por parte de los distintos miembros de la Red.

C.D.E. DE CÓRDOBA:

1. Jornadas sobre las Regiones en el nuevo Tratado de Lisboa. "El papel del Comité de las Regiones".

Estas Jornadas celebradas el 10 y 11 de septiembre tenían como objetivo abordar la nueva situación y los grandes avances obtenidos por las regiones de la Unión Europea en los últimos años, que se han visto reforzadas en el marco del nuevo Tratado de Lisboa con el reconocimiento de la autoadminis-

tración regional y local y la ampliación del principio de subsidiariedad.

Participaron entre otros ponentes el Director del Centro de Documentación Europea, Prof. José-María Casado Raigón; Profes. Manuel Acosta Seró y Daniel Coronado Guerrero de la Universidad de Cádiz.

En las Jornadas participaron cuarenta y un alumnos y alumnas, la mayoría estudiantes de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales.

2. Mesa Redonda sobre la Estrategia de Lisboa y el Presupuesto en la Unión Europea. Las nuevas perspectivas financieras.

Mediante esta mesa Redonda celebrada el 4 de noviembre queríamos informar y explicar los nuevos cambios y las nuevas perspectivas financieras que prevé la nueva estrategia de Lisboa en el periodo 2007-2013.

Participaron alumnos y alumnas de las nuevas titulaciones de Grado de la Universidad de Córdoba

C.D.E UNIVERSIDAD DE GRANADA

1. V Jornadas sobre empleo en la Unión Europea y otras Organizaciones Internacionales

El Centro de Documentación Europea (CDE) de Granada organizó las V Jornadas sobre empleo en la Unión Europea y otras Organizaciones Internacionales cuyo objetivo era facilitar información sobre las oportunidades de empleo en el exterior y promocionar la presencia de diplomados y licenciados de nuestra Comunidad Autónoma en organizaciones internacionales e instituciones comunitarias, dotándoles asimismo, de los conocimientos necesarios para participar en los procesos de selección y orientándoles en la búsqueda de empleo en organismos internacionales y Unión Europea desde un enfoque eminentemente práctico y útil. El balance de las Jornadas ha sido muy positivo y considerado de gran interés. El Embajador en Misión Especial de la UFI, D. Fernando Morán Calvo-Sotelo, señaló que en enero de 2010 tendría lugar en Granada un proceso de entrevistas con delegados de Naciones Unidas para los licenciados y licenciadas que deseen trabajar en esta organización.

2. Charla sobre “La Directiva de Servicios: repercusiones en la economía española”

El CDE de Granada, también, organizó una charla sobre “La Directiva de servicios: repercusiones en la economía española”, el 26 de noviembre de 2009, dirigido a licenciados y profesionales

C.D.E UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Fomento de la Formación en Materia Comunitaria.

Objetivo/s

El CDE de la Universidad de Sevilla es el instrumento que utilizan muchos Departamentos de la Universidad de Sevilla a la hora de organizar Jornadas o Seminarios con alguna temática europea. Este año nuestro Centro ha colaborado en las actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad

Colaboración en las actividades formativas del Centro de Excelencia Jean Monnet de la US Seminarios Jean Monnet. Temas claves de la Unión Europea: crisis económica, medio ambiente y acción exterior.

Colaboración en la organización de los siguientes Seminarios:

“El Espacio Jurídico Común del Consejo de Europa”

“Retos de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea”

“Seminario sobre la lucha contra la delincuencia organizada en España y en Europa”.

“Análisis económico de la Política de Defensa de la Competencia: La Política de Competencia en tiempo de crisis”

Seminario “La repercusión de la Directiva de Servicios en el tejido empresarial andaluz”, organizado en colaboración con el European Enterprise Network de la CEA

Resultados obtenidos

Unos 823 alumnos han recibido formación en las distintas cuestiones abordadas en los Seminarios, Cursos y Jornadas descritos.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Jornada “Creatividad e Innovación en el Mercado Europeo”



Objetivos:

Promocionar y acercar el Año Europeo de la Creatividad y de la Innovación al público destinatario de la Jornada; en segundo lugar, ofrecer las actuaciones y directrices de las nuevas medidas económicas europeas ante la crisis internacional, a través de varias ponencias impartidas por profesionales de reconocido prestigio en materias europeas y fondos comunitarios.

Desarrollo de la actividad:

Esta jornada estuvo dirigida a , entre otros colectivos profesionales, agentes y técnicos relacionados con el desarrollo local, técnicos de las distintas administraciones, intermediarios sociales, emprendedores, gerentes y responsables de empresas, cargos electos, estudiantes especializados, universitarios y consultores relacionados con la materia objeto de estudio entre otros.

La Jornada fue presidida y presentada por el Alcalde de la ciudad y contó con la presencia del Delegado municipal de Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de San Fernando, además fueron impartidas cuatro ponencias a cargo de destacadas personalidades del ámbito académico y empresarial especializados en la materia. La misma finalizó con un debate donde se fueron exponiendo los distintos puntos de vista y opiniones sobre las materias impartidas.

Resultados obtenidos:

Han sido muy satisfactorios para la organizadores de la Jornada Europea. Asistieron aproximadamente 80 personas. A los participantes les fueron entregados una carpeta con información variada y relacionada con los centros de información y redes de información comunitarias, además fueron distribuidos diversas publicaciones relacionadas con las políticas y programas comunitarios además de material promocional distribuido por el Centro Europe Direct San Fernando.

Información complementaria:

Desde 1999 el Centro Europe Direct de San Fernando viene organizando una o dos Jornadas anuales sobre algunos de los temas prioritarios en el seno de la Unión Europea. Estas jornadas y seminarios cuentan con un gran prestigio en la zona de influencia del centro Europe Direct. Entre otros temas, han sido tratados los relacionados con las Ampliaciones Europeas, Presupuestos y Fondos Comunitarios, Programas y Políticas comunitarias, Euro y Política Económica, Programa Juventud, etc. Como preámbulo a las jornadas, el técnico del centro ha impartido una sesión informativa sobre las redes de información europea y los enlaces Europe Direct.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. Jornadas “El Tratado de Lisboa: Avances”

Objetivos:

Debido al éxito obtenido en la edición anterior y como resultado de las relaciones de este departamento con la Facultad de Derecho en Algeciras, organizamos la jornada con el objetivo de informar de los últimos avances en el Tratado de Lisboa por parte de especialistas en la Unión Europea. Acercar los temas prioritarios relacionados con Europa a estudiantes universitarios y ciudadanos en general. Fomentar el debate sobre estos temas.

Desarrollo de la actividad:

Celebración de la actividad en la Escuela de Estudios Jurídicos y Económicos de Algeciras, contando con la colaboración de la Cátedra Jean Monnet Inmigración y Fronteras y la Facultad de Derecho del Campus de Jerez de la Frontera. Ubicación de Stand Informativo y difusión gratuita de materiales del centro.

Resultados obtenidos:

El número de asistentes fue de aproximadamente 100 personas.

Se hizo entrega de publicaciones claves relacionadas sobre el tema de la Jornada a todos los asistentes. Recogida de consultas por parte de alumnos universitarios.

EUROPE DIRECT ANDALUCIA RURAL

1. Jornadas “Innovación y creatividad en las PYMEs del Guadajoz”



Desarrolladas del 16 al 20 de noviembre en horario de tarde con una afluencia media de 40 personas en cada sesión. Celebradas en el marco del Año Europeo 2009, buscaron promover la iniciativa emprendedora y la innovación en las zonas rurales en relación con el sector del Olivar y el aceite.

2. Jornadas de orientación en ATEGUA.



En el mes de febrero, el Centro Europe Direct fue invitado, como ponente, a dos actividades organizadas por un Instituto y centro de formación profesional de la localidad de Castro del Río, centradas en la movilidad formativa y profesional en el marco de la Unión Europea.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK- CESEAND (CEA SEVILLA).

1. Jornadas: “La Vecindad con Marruecos: oportunidades para la empresa andaluza”

Objetivos:

El objetivo de la jornada ha sido reflexionar sobre las oportunidades que este mercado ofrece al empresariado andaluz y para ello, se ha ofrecido a los asistentes la oportunidad de conocer, de primera mano, relevantes testimonios de la administración europea, central, andaluza y marroquí, además de las experiencias de empresas andaluzas en aquel país.



Desarrollo de la actividad:

La jornada fue difundida en prensa, además de contar con una convocatoria previa dirigida al empresariado andaluz así como a asociaciones, instituciones y organismos relacionados con la materia objeto de la jornada.

La inauguración de la jornada corrió a cargo de D. Javier Ciézar Muñoz, Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Entre los ponentes, se contó con personalidades que aportaron un gran valor añadido a la jornada. Así, cabe destacar: D. Miguel Lucena Barranquero, Secretario General de Acción Exterior de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía; D. Yassin Khatib, Consejero Económico de la Embajada de Marruecos en España; D. Javier González de Lara y Sarriá, Vicepresidente Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga; Dña. M^a Paz Hurtado Cabrera, Presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga; D. José María Casado Raigón, Titular de la Cátedra Jean Monnet de Economía de la Unión Europea y

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba, D. Abdelhakim Oualit, Presidente de la Confederación General de Empresas de Marruecos Unión Regional del Norte (CGEM-Nord); D. Bruno Fernández Scrimieri, Consejero de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca; D. Ramón Contreras Ramos, Consejero delegado de AZVI, S.A. y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Confederación de Empresarios de Andalucía; D. José Luís Alarcón Morente, Presidente de ATHISA y Consejero Delegado de DITEMA; D. Manuel Jurado Toro, Director Comercial de HERBA; D. Hassan Abkari, representante del Puerto Tánger-Med; D. José Francisco Posé Ruiz, Director de Internacional de UNICAJA; D. Juan José Ruiz Márquez, Director General de la Fundación Forja XXI y D. José Castro Mora, Gerente de la Fundación Persan; entre otros.

Entre los asistentes a la jornada, contamos con destacados empresarios andaluces del sector, consultores y profesionales de la materia.

Tras el acto inaugural, la jornada se dividió en una conferencia inicial, seguida de tres mesas redondas, prolongándose durante todo el día.

En primer lugar, se analizó en qué consiste la Política de Vecindad de la Unión Europea con Marruecos, el estatus avanzado de Marruecos y cómo afecta a las empresas andaluzas esta política. A continuación, la jornada dio paso a las mesas redondas. La primera, se centró en el apoyo institucional que Marruecos ofrece a las empresas; la segunda, en la perspectiva empresarial de Marruecos y, para finalizar, la tercera mesa abordó las oportunidades de la empresa andaluza en la Cooperación al Desarrollo en Marruecos.

Resultados obtenidos:

Fruto de la amplia labor de difusión de la jornada, contamos con ochenta y cuatro asistentes.

La jornada ha tenido una magnífica acogida entre el empresariado andaluz.

2. Jornadas: “La repercusión de la Directiva de Servicios en el tejido empresarial andaluz”

Objetivos:

El objetivo de la jornada ha sido reflexionar sobre los efectos de la Directiva de Servicios en las empresas andaluzas.

Desarrollo de la actividad:

La jornada fue organizada en colaboración con el Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla.

La jornada tuvo amplia difusión, además de contar con una convocatoria previa dirigida al empresariado andaluz así como a asociaciones, instituciones y organismos relacionados con la materia objeto de la jornada.

La inauguración de la jornada corrió a cargo de D. Alfonso Díaz Abajo, Director de Área de Formación, Relaciones Internacionales y Creación de Empresas de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Entre los ponentes, se contó con personalidades especialistas en la materia: D. Luís Miguel Hinojosa Martínez, Catedrático de Derecho Internacional Público de la Universidad de Granada; Dña. María Fernández Pérez, Subdirectora General Adjunta del Ministerio de Economía y Hacienda; D. Juan Pardo García Valdecasas, Secretario de la Junta Consultiva de Contratación Administrativa del Ministerio de Economía y Hacienda; D. Javier Visus Arbesú, Jefe de Servicio Normativa Europea de la Secretaría General Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía; D. Gaspar Llánes Díaz-Salazar, Presidente del Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía y D. Luís Palma Martos, Profesor Titular de Teoría Económica y Economía Política de la Universidad de Sevilla entre otros.

Entre los asistentes a la jornada, contamos con destacados empresarios andaluces del sector, consultores y profesionales de la materia.

Resultados obtenidos:

Fruto de la amplia labor de difusión de la jornada, contamos con más de ochenta asistentes.

EUROPE DIRECT MALAGA

1. Ciclo de conferencias y debates “Luces y sombras de la Unión Europea”

Objetivos:

Concienciar sobre la importancia de las elecciones europeas cara a elegir el modelo que queremos para los próximos años.

Analizar las principales políticas comunitarias que inciden en la ciudadanía.

Reflexionar sobre el papel que juega Europa

tanto entre sus vecinos como en relación a otras zonas estratégicas del Planeta.

Posibilitar el debate sobre temas de especial incidencia en la población.



Desarrollo de la actividad:

El ciclo de conferencias “Luces y sombras de la Unión Europea” se desarrolló entre el 30 de marzo y el 13 de mayo de 2009 en la capital y en diferentes municipios de la provincia. El formato fue la exposición por parte de un ponente durante un periodo de 45-60 minutos (en unos casos, a través de Power Point y en otros, como conferencia) y posterior debate entre las personas asistentes. La última actividad fue el desarrollo de una mesa redonda con tres ponentes, que expusieron sus posturas durante unos 20 minutos en cada caso, tras lo cual se abrió el turno para la participación.

El calendario final del ciclo fue el siguiente:

Sami Naïr: “Los nuevos muros de Europa” (Málaga, 30/03/09).

José Luis González Vallvé: “El futuro de la Unión Europea” (Málaga, 01/04/09).

Juan Torres López: “La Unión Europea frente a la crisis”. (Marbella, 17/04/09).

Ana Jorge: “Europa: una crisis desigual”. (Coín, 27/04/09).

Francisco Puche: “Políticas ambientales europeas: el agua y el cambio climático” (Ronda, 04/05/09).

Pedro Aparicio: “Europa está hecha: sólo faltan los europeos”. (Málaga, 08/05/09).

David Hammerstein: “La Costa del Sol, Europa y la crisis. ¿Hay vida después del ladrillo?” (Vélez-Málaga, 11/05/09).

Mesa redonda final “La crisis de la Europa social”, abordando temas laborales, de inmigración y relacionados con la Mujer, con la participación de Susana López, Maite Mola y Gonzalo Fuentes. (Málaga, 13/05/09).

Todas las charlas se aprovecharon para la distri-

bución y difusión de folletos sobre el Parlamento Europeo y sobre los distintos temas que se analizaron en cada conferencia. Así mismo, se repartieron ejemplares de los documentos divulgativos de “Europa en movimiento”.

Resultados obtenidos:

Cerca de 500 personas de toda la provincia participaron en las conferencias, que permitieron acercarse a varios municipios de la provincia diversos aspectos sobre la realidad de la Unión Europea. Se aprovecharon estas sesiones para el reparto de folletos sobre el funcionamiento del Parlamento Europeo, sobre la Unión Europea en general, así como sobre la Red de Información Europea de Andalucía.

Dado el interés por el tema y por el conferenciante, se realizó un vídeo sobre la conferencia inaugural del ciclo, a cargo de Sami Nair, que se distribuyó a los asistentes que lo solicitaron y que pudo visualizarse en la web de la Diputación de Málaga (www.malaga.es).

2. Jornadas sobre soberanía alimentaria y productos ecológicos

Objetivos:

Difundir entre la población la importancia de los productos ecológicos para contribuir a una dieta más sana.

Dar a conocer el concepto de soberanía alimentaria y la importancia de la apuesta por los productos locales como fórmula para favorecer el desarrollo de nuestro entorno más cercano y de contribuir a crear un modelo de producción, comercialización y consumo más respetuoso con el medio ambiente.

Desarrollo de la Actividad:

Se realizaron dos sesiones informativas en dos comarcas de la provincia de Málaga en las que hay una importante producción ecológica: Valle del Guadalhorce y Serranía de Ronda. La primera de ellas, se llevó a cabo en Coín, el 3 de diciembre, y congregó a agricultores y ciudadanía en general. La segunda de las jornadas, desarrollada en Ronda el 16 de diciembre, se orientó para jóvenes de la Serranía de Ronda, de entre 18 y 30 años, como actividad final de un curso de animación y dinamización sociocultural.

El formato de las jornadas fue idéntico. En el caso de la jornada celebrada en Coín, en una primera parte, la ingeniera agrónoma y especialista en agri-

cultura ecológica Eva Torremocha explicó de manera breve el concepto de soberanía alimentaria. Posteriormente, se desarrollaron intervenciones relacionadas con la agricultura y la ganadería ecológicas, centradas en aspectos como la producción, la comercialización y el consumo, exponiéndose diferentes experiencias de agricultores del Valle del Guadalhorce, pertenecientes a la Asociación Guadalhorce Ecológico. El final de las actividades consistió en la degustación de productos ecológicos de la zona.

Y por lo que respecta a la jornada celebrada en Ronda, intervino también, en primer lugar, Eva Torremocha para hablar de soberanía alimentaria. La experiencia sobre agricultura ecológica en la Serranía de Ronda la relató Eva María Sánchez González, de la cooperativa de productores y consumidores Serranía Ecológica, quien explicó que los alimentos ecológicos son más saludables puesto que están libres de residuos tóxicos y productos químicos, además de que no contienen aditivos sintéticos (ni colorantes, ni conservantes, ni hormonas de crecimiento en animales). La actividad concluyó con una degustación de este tipo de productos.

Resultados obtenidos:

Unas 80 personas han tenido la oportunidad de conocer las ventajas y los beneficios por el consumo de los productos ecológicos, al igual que han podido familiarizarse con el concepto de soberanía alimentaria, como fórmula para apostar por una alimentación más sana y sostenible.

En los encuentros se han distribuido folletos sobre medidas de la Unión Europea para favorecer una alimentación más saludable y sobre la calidad de los alimentos.

EUROPE DIRECT ALMERÍA

JORNADAS: “Atrévete con Europa y muévete II”.

Esta jornadas se organizaron con ocasión de las elecciones al Parlamento Europeo que tuvieron lugar en España el 7 de junio de 2009 y la designación del 2009 como el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

Objetivos:

Dar a conocer las instituciones europeas haciendo especial hincapié en el Parlamento Eu-

ropeo.

Favorecer un espacio de reflexión y debate en torno a la participación de los jóvenes en la construcción democrática de la Unión.

Inculcar el sentimiento de ciudadanía europea activa y de pertenencia a la Unión Europea.

Estimular el talento y la creatividad en los sistemas educativos.

Fomentar la dimensión europea en la educación.

Promover la movilidad europea del alumnado y profesorado.

Desarrollo de la Actividad:

Asistentes. Esta actuación va dirigida al alumnado y profesorado de orientación profesional de los Centros de Formación Profesional Superior de la provincia de Almería.

Los Centros que participaron en esta edición de las Jornadas fueron:

IES Alyanub (Vera).

IES Sierra Nevada (Fiñana).

IES Alhadra (Almería).

IES Celia Viña (Almería).

EFA Campomar (Aguadulce – Roquetas de Mar).

Las Jornadas se celebraron el día previsto (23 de abril) durante el espacio de tiempo acordado (5 horas y media) y manteniéndose el formato teórico-práctico planteado inicialmente.

Fueron inauguradas por D. Joaquín Álvarez Fernández, Diputado Delegado del Área de Fomento de la Diputación de Almería. A continuación se inició el primer bloque de la mañana que incluía dos ponencias:

“2009 Año Europeo de la Innovación y la Creatividad”, a cargo de Margarita Limón Luque.

“Los jóvenes: la voz de Europa”, a cargo de Pedro Muñoz Rodríguez, Técnico de juventud.

Tras el descanso, se inició el segundo bloque integrado por: el taller de trabajo sobre el CV Europass. Tras una breve presentación de la Red Eures, los alumnos se dividieron en grupos para elaborar su Curriculum Vitae Europass en inglés, asistidos por profesores de inglés, y utilizándose como material didáctico la “Guía de ciudadanía activa”.

EUROPE DIRECT HUELVA

1.- JORNADA SOBRE ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A CONVOCATORIAS DE LA UE



Objetivo/s:

El objetivo que perseguía la presente jornada es informar sobre los pasos necesarios para presentar una candidatura que tenga posibilidades de éxito, en algunos de los Programas de la Unión Europea que convoque subvenciones.

Desarrollo de la actividad:

Esta Jornada se desarrolló a lo largo de una mañana en el Salón de Actos de la Diputación, en pleno Centro de la capital.

En la misma participaron como ponentes personas con mucha experiencia en la elaboración y preparación de candidaturas a convocatorias europeas, así como una última ponencia sobre gestión de proyectos europeos en la provincia de Huelva

Fecha: 17-noviembre de 2009

Resultados obtenidos :

Los resultados obtenidos han sido muy positivos, lo cual quedó demostrado por el gran interés despertado por la temática de la Jornada, que se tradujo en el gran número de asistentes a la misma que pertenecían en su mayoría a diferentes entidades públicas.

2.- I CONFERENCIA EUROPEA PARA LA PROMOCIÓN DE ACCIONES LOCALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Objetivo/s:

Promover y poner sobre la mesa las herramientas, metodologías y tecnologías necesarias para afrontar el actual cambio climático y global.

Desarrollo de la actividad:

Esta Conferencia, organizada por la Diputación de Huelva en el marco de la iniciativa del Pacto de Alcaldes, contó con la participación del Centro Europe Direct a través de la exposición de su stand y entrega de material a los asistentes (nacionales y de otros países de la UE).

Dicha participación enlaza con las actividades de colaboración que durante todo el año han llevado conjuntamente el Centro Europe Direct y la Agencia Provincial de la Energía de Huelva. Asimismo, la exposición sobre cambio climático organizada por la Comisión Europea, estuvo esos días en Huelva, en el lugar en el que se celebró la Conferencia Europea.

Fecha: 23, 24 y 25 septiembre de 2009

Resultados obtenidos :

Difusión de la política europea sobre el cambio climático

Participación en los eventos realizados dentro de la Diputación de Huelva, sobre energía y cambio climático.

Colaboración con la Agencia Provincial de la Energía de Huelva, también presente en la zona expositiva de la Conferencia.

3.- I CONGRESO HISPANO-HOLANDÉS SOBRE DERECHO EUROPEO DE INMIGRACIÓN Y ASILO.

Objetivo/s:

Evaluar las características actuales del Derecho comunitario de inmigración y asilo, poniendo de relieve sus retos inmediatos

Desarrollo de la actividad:

La Jornada, organizada por el Área de Derecho Internacional Público de la Universidad de Huelva,

se desarrolló durante dos días y estaba dirigida al alumnado de las Universidades de Huelva y Sevilla. A través de varias Conferencias marco, mesas redonda y presentaciones, se analizó la situación actual del Derecho Comunitario de inmigración y asilo y su futuro más inmediato. El debate que se generó entre los asistentes, fue muy rico e interesante.

El Centro Europe Direct tuvo puesto su stand durante los días del Congreso y repartió la documentación y otros folletos relacionados con la temática entre los asistentes.

Lugar y fecha: Universidad de Huelva (26-27 noviembre de 2009)

Resultados obtenidos (Usuarios, Servicios, Productos):

Mucha participación entre el público universitario e importantes debates.

Todas las conferencias y aportaciones fueron publicadas.

Día de Europa

El 9 de mayo de 1950, Robert Schuman presentó su propuesta para la creación de una Europa organizada, requisito indispensable para el mantenimiento de relaciones pacíficas.

Esta propuesta, conocida como “Declaración Schuman”, se considera el germen de la creación de lo que actualmente es la Unión Europea.

El 9 de mayo se ha convertido en el símbolo europeo (Día de Europa) que, junto con la bandera, el himno, el lema y la moneda única (el euro) identifican la entidad política de la Unión Europea. En el Día de Europa se celebran actividades y festejos que acercan a Europa a sus ciudadanos y hermanan a los distintos pueblos de la Unión.

Los centros de información europeos de Andalucía han organizado las siguientes actividades durante el año 2009:

C.D.E. DE CÓRDOBA

1. Conmemoración del Día de Europa.

Objetivos:

*Fomentar el conocimiento entre los más jóvenes acerca de la Unión Europea, sus valores, su espíritu de solidaridad, etc.

*Dar a conocer las actividades del Centro de Documentación Europea y de la Red de Información Europea de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Con motivo de la Conmemoración del Día de Europa realizamos la distribución de material divulgativo a los Centros de Enseñanza secundaria de Córdoba, así como otras instituciones que lo solicitaron. De igual manera, personal del CDE impartió charlas dónde se le requirió para difundir los objetivos de esta actividad.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

En relación a la celebración del 9 de mayo, se llevó a cabo una acción informativa, por medio de la presentación de panel y stand con información sobre la Unión Europea, en el Hospital Real de la Universidad de Granada. Se dieron a conocer las actividades de la UE., especialmente el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Celebración del Día de Europa: Seminario sobre el Parlamento Europeo.

Objetivos:

Para conmemorar el Día de Europa se han realizado diferentes actividades: stand informativo, actividades de animación, panel tematizado y un Seminario en el seno de la Universidad.

Desarrollo de la actividad:

- Seminario "El Parlamento Europeo que tú eliges" con el que se pudo informar sobre la importancia de esta institución que representa a la ciudadanía de la Unión y darla a conocer con vistas a las elecciones que se celebraron en junio.

Se organizó una mesa informativa por la que se calcula pasaron unos 400 estudiantes. Además esta actividad fue completada por una acción de animación realizada por una Empresa denominada "Animación", que amenizó la jornada festiva con concursos con la temática europea y con un panel tematizado en donde se pudieron hacer los alumnos y profesores fotografías de grupo con vestimenta europea.

Resultados obtenidos:

Panel tematizado con trajes regionales de distintos Estados europeos.

Un total de 400 alumnos asistieron al Seminario "El Parlamento Europeo que tú eliges" y visitaron el stand informativo.

EUROPE DIRECT MALAGA

1. Día de Europa.

Objetivos:

Ofrecer de manera lúdica y divertida información general sobre la Unión Europea y la importancia que juega en nuestras vidas.

Informar a la población sobre la celebración de elecciones europeas y concienciarla de que la participación es relevante para decidir nuestro futuro.

Incidir en la celebración del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, como aspectos que son de gran importancia para el desarrollo.



Desarrollo de la actividad:

La celebración del Día de Europa se desarrolló en 2009 en Antequera. La Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga organizó, junto al Ayuntamiento de esta localidad, diferentes actividades que se llevaron a cabo durante los días 8 y 9 de mayo. Plantación de árboles, juegos de animación, talleres creativos y un espacio expositivo formaron el programa de actos festivos. Los actos del Día de Europa comenzaron el 8 de mayo con la plantación de 27 árboles en el parque Verónica de Antequera. Escolares de seis centros educativos de Primaria y Secundaria de la localidad participaron en la plantación, que simboliza la idea de crecimiento y futuro de Europa. La zona se denomina ahora 'Jardín de Europa'. Los árboles que se plantaron fueron de diferentes especies: acacias, algarrobos, cercis (árbol del amor), cipreses,

figus, grevilleas (árbol del fuego), olivos, chopos y jacarandas. Se repartieron entre los escolares fichas sobre las características de cada especie.

Por otra parte, el sábado 9 de mayo, las actividades del Día de Europa se desarrollaron en la plaza de Castilla entre las 11,00 y las 14,00 horas, abiertas a toda la ciudadanía de Antequera. El acto institucional se abrió con la lectura de un manifiesto sobre el futuro de Europa por parte de la diputada del Área de Juventud y Deportes de la Diputación de Málaga, Encarnación Páez; del alcalde de Antequera, Ricardo Millán, y de ediles de la corporación.

Una vez concluida la parte institucional, comenzó una fiesta con pasacalles, juegos de animación, concursos como '¿Cuánto sabemos de Europa?', a modo de EuroTrivial, con regalos para quienes concursaron; y una iniciativa participativa, '¿Qué le pedimos a Europa?', para recoger los deseos para los próximos años. Así que fue una actividad en la que disfrutaron tanto pequeños como mayores y que sirvió para crear una mayor conciencia europeísta.

También, durante toda la mañana, se desarrollaron tres talleres sobre magia, maquillaje y 'break', y hubo un espacio expositivo, en dos jaimas que se instalaron en la plaza, con paneles informativos sobre las elecciones europeas y stands con información sobre la Unión Europea. En este sentido, se repartieron numerosos folletos de información general, mapas y publicaciones dirigidas a los más pequeños.

Resultados obtenidos:

Un centenar de escolares de Primaria y de Secundaria participó en la plantación de árboles del 'Jardín de Europa', en una zona de expansión de la localidad antequerana, lo que sirvió para concienciarles sobre la importancia de las zonas verdes y sobre el efecto de unidad y de diferenciación de la Unión Europea.

Además, medio millar de personas asistieron a los actos de celebración del Día de Europa, que se desarrollaron el 9 de mayo en la plaza de Castilla de Antequera. Hubo un stand dedicado a publicaciones para los más pequeños y numerosa información divulgativa, que se repartió entre los asistentes.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Día de Europa.



Objetivos:

Hacer partícipe al público general de San Fernando y de la Bahía de Cádiz de la Fiesta de la Unión Europea en conmemoración del día de Europa que significa el cumpleaños de la UE, destacándolo como uno de los símbolos más importante del viejo continente europeo.

Desarrollo de la actividad:

La celebración del Día de Europa tuvo lugar, como es tradicional en San Fernando desde 1997, en una de las principales plazas públicas de San Fernando, concretamente, la Plaza de la Iglesia, la misma recibe su nombre en honor de la Iglesia Mayor (símbolo de la ciudad relacionado con el Bicentenario de Las Cortes de 1810). Los actos que se desarrollaron fueron los siguientes:

20:00: Izado de la Bandera de Europa por parte del Alcalde de la ciudad acompañado por las Autoridades locales, durante el acto se interpretó el himno de Europa por parte de músicos de la Banda Municipal de Música.

Desde las 19,00 h. hasta las 20,30 h. distintos talleres educativos y de animación cultural pusieron en marcha actividades dirigidas al público asistente a la fiesta europea (Jóvenes, ciudadanos en general, invitados, etc.)

También, en el mismo horario, se ubicó un stand informativo para la distribución, entre el público, de publicaciones variadas sobre la U.E. y objetos promocionales financiados por el Centro Europe Direct (globos, carpetas, pins, camisetas, pegatinas, carteles, CD ROM divulgativos, folletos informativos, etc.).

Con motivo de la celebración del 9 de Mayo, el Centro de información europeo, en colaboración con una empresa de actividades culturales puso en marcha el Taller “La Unión Europea se acerca a tí”, por medio del mismo, se han impartido diversas charlas informativas en diferentes Centros Educativos de nuestra ciudad.

Resultados obtenidos:

Número de asistentes: 1.500 personas (Aprox.)

Número de talleres educativos: 9

Paneles informativos: 2

Un Stand para difusión de publicaciones: Distribución de más de 2.500 publicaciones (folletos, hojas informativas, dípticos, etc.).

Difusión de material promocional propio: camisetas, bolígrafos, llaveros, globos...(más de 1.800 unidades en total)

Información complementaria:

El Día de Europa ha sido acogido favorablemente por el público asistente, a destacar, la participación directa de, aproximadamente, 500 alumnos/as de Centros Educativos de San Fernando y Puerto Real.



EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

Actividad Nº 1.

Denominación de la actividad:

Espectáculo didáctico de guiñol en los días previos al 9 de mayo en centros escolares de la Línea de la Concepción.



Objetivos:

Acercar a los alumnos de enseñanza primaria la Unión Europea de forma didáctica y divertida mediante los elementos clave como bandera, himno, países, idiomas, moneda...y al mismo tiempo invitarles a la actividad que, posteriormente, celebramos: el día de Europa.

Desarrollo de la actividad:

Se contacta con los centros escolares de los municipios y durante tres semanas se lleva a cabo esta actividad en los centros que lo soliciten. Este año 2009, se han beneficiado de esta actividad 21 centros de Primaria.

La duración del taller de animación es de una hora aproximadamente, y durante el mismo se les ofrece información y publicidad de las actividades que posteriormente llevaremos a cabo el 9 de mayo.

Resultados obtenidos:

Aproximadamente, 2.000-2.500 niños de primaria han participado en esta actividad con alto grado de satisfacción tanto por parte del profesorado como por los propios niños beneficiarios, que de manera lúdica y divertida aprenden sobre Europa.



Información complementaria:

Difusión de materiales adaptados a alumnos de primaria: pasatiempos, cuentos, globos, pegatinas... etc.

2. Celebración del 9 de mayo.

Objetivos:

Celebración del día de Europa con el objetivo de acercar Europa a los ciudadanos y que conozcan el servicio y otras Instituciones cercanas a ellos. Tratar, no solo que los usuarios vengan al centro de trabajo, sino acercar el centro de trabajo a los ciudadanos.

Desarrollo de la actividad:

Ubicación desde las 12.00 de la mañana de un Punto de información en la Plaza más céntrica de La Línea de la Concepción, Paseo Fariñas, con el objetivo de difundir material promocional gratuito, sobre Europa, e informar sobre nuestro servicio. Durante la tarde, se llevan a cabo talleres didácticos y de animación para niños/as de entre 6 y 12 años aproximadamente.

Actividades:

17:30. h. **IZADA SIMBÓLICA DE LA BANDERA EUROPEA.** Representantes políticos de la Comarca participan en el Acto de Izada Simbólica de la Bandera Europea.

A continuación, se procede a la apertura **DE LOS**

TALLERES DIDÁCTICOS Y DE ANIMACIÓN.

(Durante este año, hemos orientado los talleres a las preferencias temáticas establecidas por la Red de Información Europea de Andalucía y la Comisión Europea).

* EUROPA SIN FRONTERAS: Sobre un ficticio muro que conmemora la caída del muro de Berlín, hace 20 años, los/as niños/as escribieron mensajes relacionados con la “inexistencia” de las fronteras y deseos para Europa. Se construyó un muro que acabó convirtiéndose en un símbolo de paz y libertad. En el anverso de “nuestro muro sin fronteras” se realizó, en directo, un Graffiti conmemorativo.

* EUROJABONES: A través de una divertida parodia que interpretó un científico loco enseñamos a los/as niños/as el aprovechamiento de residuos usados (aceites) de donde extraemos jabones que, posteriormente, han modelado con símbolos europeos y pudieron llevarse como recuerdo del día de Europa.

* EUROPA CIENTÍFICA: Para esta actividad, diseñamos un mapa gigante que ayudó a los/as pequeños/as a situar los países de la Unión Europea utilizando un invento científico tan antiguo como la brújula (Norte, Sur, Este, Oeste).

* EUROARTE: La pintura es un arte donde niños y niñas pueden desarrollar conjuntamente su creatividad, por ello hemos enseñado y concienciado a los pequeños de que la unión hace la fuerza (Unión Europea), con los colores primarios pudieron adquirir una amplia gama de colores que ofreció la posibilidad de pintar todas las banderas europeas.

Al comienzo del circuito de la actividad de animación, en el Punto de Información, se distribuyó un “Pasaporte Europeo” a todos los participantes. Cada monitor entregó un regalo a cada participante al finalizar los distintos talleres (hasta finalizar las existencias).

* A lo largo de la tarde se representó el Guiñol “EUROGALLO Y LA SEÑORITA EUROPA”

“La Señorita Europa y su fiel amigo Eurogallo presentan la Unión Europea de forma amena y divertida invitando a todos los/as niños/as a celebrar con ellos el día de su cumpleaños.

A través del personaje de la señorita Europa y de su fiel amigo Eurogallo, los/as niños/as pudieron aprender algunas características de la Unión Europea con un breve recorrido por sus países, lenguas e historias”.

El hilo conductor de esta actividad nos lleva a celebrar el día de la Unión Europea (9 de mayo) con juegos, canciones, sin olvidar que este es el año de

la Ciencia y la Innovación.

* EUROGLOBOS: contamos con la presencia del Capitán Europa que regala globos a todos los/as niños/as que quieran participar en esta fiesta europea.

20:30 h. Acto de Clausura “UN DESEO PARA EUROPA”. Este año, nuestro fin de fiesta ha sido bastante especial, para ello contamos con la colaboración de un representante de cada centro escolar que leyó un deseo a la vez que un globo iluminado ascendió al cielo....¿Llegarán nuestros deseos a todos los países de Europa?

Resultados obtenidos:

Han participado, aproximadamente, 700-800 niños/as. y 300-350 adultos. Motivación por los temas europeos. Conocimiento de los símbolos clave.

Información complementaria:

Recogida de consultas realizadas por los usuarios.

3. Colaboración en actividades relacionadas con el día de Europa en los centros escolares de la comarca y celebración del 9 de mayo en otros municipios del Campo de Gibraltar.

Objetivos:

Apoyo documental y material en las actividades relacionadas con Europa y celebradas en otros municipios de la Comarca. Ayuda en la organización de actividades llevadas a cabo por la Red Comarcal de Información Europea, antenas creadas mediante convenio por este servicio en los siete municipios de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.

Desarrollo de la actividad:

Instalación de puntos de información europea.

Distribución de material didáctico y promocional del día de Europa.

Asesoramiento en las actividades organizadas con motivo de este día.

Recogida de consultas sobre empleo en Europa, subvenciones, instituciones europeas, visitas, stages...

Resultados obtenidos:

Aproximadamente, han participado entre 900-1.000 personas.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Celebración del Día de Europa.



Objetivos:

Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural europea y la práctica de una segunda lengua europea por parte de los jóvenes participantes.

Desarrollo de la actividad:

Se llevó a cabo una celebración en la caseta municipal de Baena, estaba prevista al aire libre pero llovió en esa fecha. A lo largo de toda la tarde, se repartió información y regalos y se llevó a cabo una fiesta de Europa con stand informativo, concursos, atracciones para niños, juegos, encuestas y regalos. Se promovió la participación en las Elecciones al Parlamento Europeo. El programa fue el siguiente:

- * Recorrido por el centro de la ciudad por Doña Europa y su séquito, repartiendo regalos e información
 - * Punto de Información en el parque principal de la localidad
 - * Realización de una encuesta sobre la UE, sus instituciones y la importancia dada a las elecciones al Parlamento Europeo
 - * Fiesta Europea para los más pequeños con dos castillos hinchables, una cama elástica, talleres de pintacaras, juegos tradicionales europeos, concursos, música y animación desde las 17.00 a las 21.00h en la Caseta municipal.
- Durante las semanas previas a las elecciones, se realizó una campaña de difusión de tan importante evento para la UE dirigida a usuarios y medios de comunicación, que se conectó con las actividades del 9 de mayo.

Resultados obtenidos:

Más de 1.000 personas participantes.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

1. Celebración del Día de Europa.



Objetivos:

Por cuarto año consecutivo en nuestro centro Europe Direct hemos organizado la celebración del Día de Europa, 9 de mayo, con una gran Feria a la que denominamos: "UNA CIUDADANIA CREATIVA E INNOVADORA EN LA UE". Los actos han sido desarrollados en colaboración con los alumnos y profesores de los distintos sectores de la educación y de la formación; pretendemos con esta celebración el acercamiento a la U.E. de un gran número de personas, tanto estudiantes como del resto de la ciudadanía, que es en definitiva el objetivo que perseguimos desde nuestra oficina.



Desarrollo de la actividad:

Este año, celebramos el AÑO EUROPEO DE LA INNOVACIÓN Y DE LA CREATIVIDAD, y por esa razón, los trabajos presentados han estado muy vinculados a esta temática, además de trabajos de países determinados (Cultura, Geografía, Gastronomía, etc.), como es tradicional en nuestra Feria. También se pudo participar, por parte de los grupos que realizaron los trabajos, en el sorteo de UN VIAJE a la ciudad de Granada de 1 día de duración para 2 grupos de 25 personas cada uno, para visitar el Parque de las Ciencias.

La feria tuvo 4 zonas diferentes :

Zona1: Parlamento Europeo. Se expuso una exposición sobre el Parlamento y un stand con información sobre el Parlamento Europeo.

Zona 2: Todos podemos ser inventores. Contó con Stands donde se expusieron trabajos de los centros escolares dedicados a la innovación y creatividad.

Zona 3: Manifestaciones Culturales y creativas de los países de la U.E.

Zona 4: Actividades. Esta zona estuvo dedicada a la ciencia y se informó de la política de la UE respecto a la innovación con un circuito científico formado por tres talleres (Medioambiente, Electricidad y Cambio Climático) y un espectáculo científico denominado la Edad del Hielo, especialmente dedicado al cambio climático y las políticas de la UE contra el mismo.

Resultados obtenidos:

Esta feria se viene realizando con el apoyo del Parlamento Europeo desde hace 2 años y hemos contado con una asistencia de 4.500 personas cada año.

EUROPE DIRECT ENLACE HUELVA

CELEBRACIÓN DEL 9 DE MAYO. DÍA DE EUROPA



Objetivo/s:

Dar a conocer esta festividad en la provincia de Huelva

Desarrollo de la actividad:

Como en años anteriores, en 2009, la celebración del Día de Europa se ha realizado con la participación de los ciudadanos y las ciudadanas de Huelva, habiéndose realizado una parte importante de estas actividades en la capital.

Las actividades que se han llevado a cabo son las siguientes:

Se ha colgado una pancarta en la puerta de la Diputación, en el centro de Huelva, una semana antes del 9 de mayo.

Se han puesto sendos stands informativos en la puerta de la Diputación y la Biblioteca Provincial, situada en la capital, durante el día 9 de mayo.

Por la tarde, las actividades tuvieron lugar en un Municipio de Huelva, concretamente en Gibraleón. Se montó una carpa y se organizaron talleres y animación entorno a la UE a los que se invitó a los vecinos del municipio que participaron con mucho interés sobre todo los más jóvenes.

Se hizo un pequeño acto institucional con la bandera y el himno de la UE, al que asistieron las autoridades del municipio.

Se repartió gran cantidad de folletos y regalos entre todos los participantes.

Resultados obtenidos :

Gran repercusión en los medios de comunicación: prensa, radio y televisión

Numeroso público de todas las edades ha participado en las celebraciones (aproximadamente unas 500 personas en las actividades de mañana y tarde, teniendo en cuenta el material repartido)

Se han repartido gran cantidad de folletos y material publicitario.

EUROPE DIRECT ALMERÍA

1. Celebración del Día de Europa.

Objetivos:

Conmemorar el “Día de Europa” (9 de mayo), con jóvenes procedentes de toda la provincia de Almería.

Promover la movilidad de jóvenes y formadores en el ámbito educativo.

Favorecer un espacio para la reflexión y el debate en torno a la participación de los jóvenes en la construcción de la Unión Europea intercultural.

Desarrollo de la actividad:

Asistentes. Esta actuación va dirigida al alumnado y profesorado de orientación profesional de los Centros de Formación Profesional Superior de la provincia de Almería.

Aun cuando hubo una buena aceptación de la primera edición de éstas jornadas (Febrero’08) y con la finalidad de favorecer el lleno del aforo previsto, se volvió a realizar una importante labor de motivación del profesorado de orientación de los Centros destinatarios. También se les gestionó el permiso de la Delegación provincial de la Consejería de Empleo para asistir a las mismas.

La respuesta a esta labor fue gratificante ya que se consiguió crear mayor demanda que en la edición anterior. Esto nos llevó a ampliar el número de centros de formación a los que atender de 2 a 5, estableciéndose como criterio de selección el orden de presentación de la solicitud correspondiente. Paralelamente, se creó una Lista de Espera con aquellos Institutos de Educación Secundaria que no pudieron asistir a las Jornadas por falta de plazas.

Los Centros que finalmente participaron en las Jornadas fueron:

IES Al-Bujaira (Huerca-Overa).
IES José Marín (Vélez Rubio).
IES Alto Almanzora (Tíjola).
IES Gaviota (Adra).
IES El Argar (Almería).

Las Jornadas se celebraron el día previsto (9 de mayo) durante el espacio de tiempo acordado (5 horas y media) y manteniéndose el formato teórico-práctico planteado inicialmente.

Fueron inauguradas por D. Joaquín Álvarez Fernández, Diputado Delegado del Área de Fomento de la Diputación de Almería y Dña. Anabel Mateos coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud en Almería. A continuación se inició el primer bloque de la mañana que incluía dos ponencias:

“Programas europeos que favorecen el diálogo intercultural”, a cargo de Teresa Gálvez Rodríguez, técnico de Iniciativas Europeas de la Diputación de Almería.

“La movilidad en Europa como instrumento de acercamiento a la cultura y diversidad europea”, a cargo de Antonia Mora Garrido, Jefa de Servicio del Instituto Andaluz de la Juventud de Almería.

Tras el descanso del desayuno, se inició el segundo bloque integrado por:

La ponencia “La diversidad cultural a través de los jóvenes: Experiencias almerienses” en la que intervinieron: Elena M^a Maldonado González, técnico de la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad (FAAM) y Virginia López Rodríguez, Coordinadora de Iniciativas Europeas de la Diputación de Almería.

El taller de trabajo sobre el CV Europass. Tras una breve presentación de la Red Eures (red de cooperación para el empleo y para la libre circulación de trabajadores) por la Consejera de esta Red en Almería, a los alumnos se les dividieron en grupos para elaborar su currículum en inglés, asistidos por profesores nativos británicos, y utilizándose como material didáctico la “Guía de ciudadanía activa”.

2. Conmemoración del Día de Europa: Programa de Radio.

Objetivos:

Conmemorar el “Día de Europa” (9 de mayo), con jóvenes procedentes de toda la provincia

de Almería.

Entrevistar a almerienses que han participado o están participando en proyectos / actuaciones de carácter europeo promovidas por la Diputación de Almería.

Desarrollo de la actividad:

Los técnicos de la radio "Agencia de la Comunicación Local" (de alcance provincial) se trasladaron a las instalaciones donde se celebraron las Jornadas "Atrévete con Europa y muévete II" con la finalidad de emitir toda una mañana de entrevistas con los ponentes participantes en las mismas, incluido el Diputado Delegado de Fomento de la Diputación de Almería quien fue el responsable de inaugurarlas.

También pudieron conversar con el profesor responsable de los 12 alumnos de la Escuela de Turismo y Hostelería de Almería que en ese momento estaban participando en un proyecto de "Intercambio juvenil" de la acción 1.1 del programa europeo "La Juventud en Acción". El intercambio tuvo lugar en Bruz, Francia.

Para concluir el programa, se invitó a un profesor y dos alumnos del curso de 1º de Bachillerato del Colegio "Stella Maris" y del IES "Los Ángeles" que participaron en el Premio Escolar "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa 2008".

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR - ANDALUCÍA.

Conmemoración del Día de Europa.

El día 8 de mayo de 2009 celebramos el Día de Europa en la Plaza de España mediante la realización de actividades y talleres para niños y jóvenes de todas las edades. Con la colaboración especial de los participantes en el premio escolar JACE, que fueron voluntarios tanto en los talleres como en la organización de todas las actividades de esa jornada.

Para los más pequeños (3 a 5 años) realizamos un taller de pinta y colorea donde hicimos una pancarta con todas las banderas de los países de la UE.

Para los niños de 6 a 8 años aprendimos a realizar figuras con globos mediante la técnica de la globoflexia.

Para las edades comprendidas entre 10 y 13 años, llevamos a cabo una gymkhana europea contando con la colaboración de los comercios de la zona. Los premios para los ganadores fueron camisetas

y publicaciones de la UE.

Para los padres y acompañantes de los pequeños, pusimos un stand de lectura donde, de manera gratuita, pudieron acceder a documentos explicativos de las instituciones europeas así como información sobre las elecciones europeas.

La actividad tuvo una duración de dos horas y todos los participantes se fueron con regalos de participación: piruletas, pins, globos, bolígrafos, camisetas, libros y banderas.



ENTERPRISE EUROPE NETWORK-CESEAND (CEA SEVILLA)

1. Conmemoración del Día de Europa.

El pasado viernes, 8 de mayo, y con motivo de la conmemoración del Día de Europa, el centro Enterprise Europe Network-CESEAND de la CEA ubicó un stand informativo en ambas entradas a la sede de CEA donde se informó de los servicios que desde él se prestan.

Organización de Ferias y Talleres.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

Jornadas de Recepción de estudiantes de la Universidad de Granada

Un año más, el Centro de Documentación Europea de Granada participó, durante los días 20 y 21 de octubre, en las Jornadas de Recepción de estudiantes de la Universidad de Granada. Junto con los centros y servicios que ofrece la Universidad de

Granada, entidades financieras y asociaciones, el CDE de Granada ofreció información sobre la Red de Información Europea de Andalucía, el CDE, sus actividades y funcionamiento.



C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Asistencia técnica Gestión de Proyectos Europeos.

Objetivo/s:

Con esta actividad se pretende dar asesoramiento a personas y entidades interesadas en participar en los programas de la Unión Europea y acceso gratuito a la información y documentación sobre la Unión Europea por parte de los organismos públicos y empresas de Sevilla, Cádiz y Huelva.

Desarrollo de la actividad:

A lo largo del año, se ha tratado de asesorar a asociaciones, consultoras y demás entidades que pretenden poner en marcha actividades de difusión sobre aspectos de la actualidad europea, y necesitan contactar con expertos en las materias objeto de formación o divulgación. También son habituales las consultas sobre la gestión de proyectos europeos, tratando de localizar a posibles socios, ayudando en la cumplimentación de la candidatura, buscando entidades que presten apoyo al proyecto.

2. Fomento de la formación en materia Comunitaria.

Objetivo/s:

El CDE de la Universidad de Sevilla es el instrumento que utilizan muchos Departamentos de la Universidad de Sevilla a la hora de organizar talleres con alguna temática europea. Este año nuestro Centro ha colaborado en las actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad:

Colaboración en las actividades formativas de la Cátedra Jean Monnet de la Universidad de Sevilla.

Organización de un taller europeo sobre “Retos y tendencias económicas y políticas sociales en Europa. Concepto y contenidos de la protección social en Europa”.

Colaboración en la organización del XIV Meeting of the Erasmus/Sócrates Representatives.

3. Fomento de la participación de los Ciudadanos

Objetivo/s:

Entre las actividades que se realizan anualmente debemos destacar las sesiones informativas que se organizan en el CDE con el fin de fomentar el espíritu europeísta. Para ello desarrollamos de forma habitual tres actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad:

- a) Sesiones informativas sobre el uso de la legislación, jurisprudencia y documentación comunitaria como Seminario para los alumnos que cursan la asignatura de “Instituciones Jurídicas de la Unión” de la licenciatura y grado de Derecho.
- b) Organización de mesas informativas y actos conmemorativos del Día de Europa.

Resultados obtenidos:

Alrededor de 800 alumnos disfrutaron de una clase teórico-práctica sobre fuentes de información.

4. Fomento de la Investigación y participación en Proyectos Europeos

Objetivo/s:

El CDE participa de forma habitual en proyectos europeos como coordinadores de proyectos. En 2009 se ha participado en un proyecto Tempus y en el programa específico de Justicia Civil.

Desarrollo de la actividad:

- Participación en el proyecto de investigación “**El nuevo Derecho procesal civil de la Unión Europea**” enmarcado dentro del programa específico de justicia civil que se encuadra en el Programa general de Derechos fundamentales y Justicia en

la Unión Europea. La solicitud para este proyecto se preparó a principios de 2009, junto a los Departamentos de Derecho Internacional Privado de la Universidad de Sevilla y Pablo de Olavide y fue aprobado a finales del 2009, momento en que se realizaron las primeras reuniones preparatorias de la actividad. Este proyecto cuenta como socios a siete Universidades de otros Estados miembros, a saber: Italia, Malta, Polonia, Francia, Reino Unido, Bulgaria y Eslovenia.

- Participación en el proyecto Tempus JEP 27174-2006. Este proyecto que se inició en 2008, tiene como beneficiario a la Trade and Economic University of Consumer Cooperative (BTEU) de la región de Gomel en Bielorrusia. El objetivo principal que se persigue con el mismo es tratar de implantar un nuevo sistema de calidad en los procesos de gestión, basado en el modelo de Excelencia European Foundation Quality (EFQM). Para ello el personal de administración y servicios de la Universidad de Sevilla y de la Universidad de Turín se han desplazado periódicamente a Gomel para realizar esta labor.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Taller “Nuestro medio lo es todo”

Objetivo/s:

Concienciar a los jóvenes sobre los efectos del cambio climático y la importancia y la repercusión que tendrá en nuestro futuro.

Proponer acciones cotidianas que puede contribuir a frenar este efecto y que suponen que nuestra actuación personal es fundamental para luchar contra el cambio climático.

Conocer las principales fuentes de energía alternativas que son más viables en nuestro entorno, con especial incidencia sobre la energía fotovoltaica.

Comprobar, de forma didáctica y amena, la huella ecológica que nuestras actividades diarias provocan en el entorno.

Desarrollo de la actividad:

Unos 120 estudiantes de 1º y 2º de ESO del instituto Escultor Marín Higuero de Arriate participaron en las actividades que organizó la Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga, con la colaboración del Ayuntamiento de Arriate, y que se desarrollaron el 5 de junio, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente. Las actividades se centraron en talleres que se de-

sarrollaron en el centro educativo y en la plantación de árboles, arbustos y plantas, actividad que realizaron los propios escolares participantes. Se proyectó el audiovisual “**El Planeta te necesita**” y se realizaron dos talleres: “**Calcula tu huella ecológica**”, para que el alumnado descubriera las emisiones de gases de efecto invernadero que producimos diariamente, incitando a actuar para reducirlas; y “**Enredados por el sol**”, con explicaciones sobre el funcionamiento de una placa solar y sus principales aplicaciones de uso doméstico o industrial.

Posteriormente, los alumnos del centro se trasladaron al jardín de La Estacá, un espacio degradado recientemente recuperado por el Ayuntamiento de la localidad, para la plantación de unas 200 plantas y árboles, que han permitido mejorar esta zona de Arriate. Se plantaron, entre otras especies: jacarandas, chopos, mimosas, gayombas, pacíficos, adelfas, margaritas, gitanillas, geranios y lavandas.

Resultados obtenidos:

Más de un centenar de estudiantes pudieron comprobar, a través de juegos, las repercusiones de los gases de efecto invernadero, un método que ayuda a entender mejor las consecuencias del cambio climático. Así mismo, tuvieron la oportunidad de conocer cómo funcionan los paneles solares y experimentaron cómo se puede aplicar la energía que genera el sol. Los estudiantes participaron activamente en la plantación de unos 200 árboles y arbustos en un espacio de su municipio que, gracias a ellos, podrá recuperarse para ocio y disfrute de toda la población.

Se distribuyeron, a modo de buenas prácticas, marcapáginas de cuatro tipos con consejos útiles sobre cómo ahorrar energía, agua y evitar el despilfarro y el mal uso de nuestros recursos naturales, así como, en general, ser más respetuosos con nuestro entorno y con el medio ambiente. En los marcapáginas se ofrecen consejos para aplicarlos en nuestras acciones cotidianas en la casa, en el colegio, en la vida pública y en la tienda.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR:

1. Feria “Rumbo al Empleo” en el Municipio de Los Barrios

Objetivos:

Constitución de una herramienta de comunicación para los demandantes de empleo y las empresas que demandan personal. Búsqueda activa de sali-

das laborales y carácter emprendedor de los titulados. Empleo en Europa.

Desarrollo de la actividad:

Ubicación de stand con material especializado sobre Empleo en Europa, dossier informativo con información práctica sobre búsqueda de empleo en EURES, respuesta a las consultas de los usuarios. Presentación del dossier especializado en “Cómo acceder a un empleo en Europa...”

Fecha de celebración: 11, 12 y 13 de noviembre de 2009

Resultados obtenidos:

Gran participación por parte de alumnos de Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio. Recogida de consultas.

2. Colaboración con la Delegación de Juventud de San Roque en el Proyecto “Área Joven”

Objetivos:

El objetivo fundamental es el hacer accesible la información europea a los jóvenes de las barriadas mas alejadas del Municipio de San Roque.

Desarrollo de la actividad:

Ubicación de Stand informativo sobre Juventud en la Unión Europea, con difusión de dossiers sobre Empleo en Europa, Servicio de Voluntariado Europeo, etc. Como acto de clausura, se celebra un concierto de grupos de moda.

Día 10 de julio: Taraguillas.

Día 16 de julio: Puente Mayorga y Campamento (Recinto Ferial)

Día 17 de julio: Valle del Guadiaro (Recinto Ferial de Guadiaro)

Resultados obtenidos:

Motivación sobre temas relacionado con jóvenes.

3. Exposición Itinerante sobre el Parlamento Europeo



EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Campaña en colegios sobre la Carta Europea de los Derechos Fundamentales

Objetivos:

Difundir el contenido y la importancia de los derechos humanos y de esta Carta como base de la democracia europea

Desarrollo de la actividad:

La Campaña estaba dirigida a Centros de primaria y consistió en talleres de una hora a realizar con clases de 4º de primaria en los colegios.

Resultados obtenidos:

Once centros y más de 600 alumnos/as. participantes en los casi 20 talleres realizados

2. Cuentacuentos sobre los Derechos Fundamentales en Europa en bibliotecas locales

Objetivos:

Fomentar la comprensión de la importancia del conocimiento y el respeto de los derechos fundamentales en el contexto del proyecto europeo, por parte de los más pequeños.

Desarrollo de la actividad:

Las voluntarias y la directora del centro escribieron y representaron el cuentacuentos llamado “Historia de Doña Europa y Don Humano” durante el mes de mayo en todas las bibliotecas locales de la comarca del Guadajoz.

Resultados obtenidos:

Seis representaciones ante más de 200 niños y niñas de 4 a 7 años en 5 bibliotecas locales.

3. Propuestas de participación en el Programa de intercambio de la Red y en otros Seminarios transnacionales

Objetivos:

Enriquecer el trabajo del Enlace, intercambiar buenas prácticas, dimensión europea del papel de las redes de información...

Desarrollo de la actividad:

Participación en las dos AGM (Reuniones Generales de la Red Europea Europe Direct, normalmente sólo se participa en una de ellas) presentando nuestro DVD “Aprendiendo Europa en la Escuela” finalista del primer concurso al Mejor Material Europe Direct, obteniendo finalmente el 3er premio.

4. Participación en el Proyecto GEODA (selección de proyectos medioambientales realizados por mujeres). La publicación de 2008 del Enlace ED Andalucía Rural “Buscar el Equilibrio” fue seleccionada para realizar una entrevista y una sesión de fotos sobre la iniciativa.



5. Presentación de dos Proyectos SVE, por medio de los cuales fue posible acoger a dos voluntarias en nuestra organización por 6 meses y enviar a una voluntaria andaluza a Francia.



6. Reuniones Informativas sobre el Programa “La Juventud en Acción”, fueron tres sesiones realizadas durante los meses de julio y agosto en la Casa de la Juventud y ante los participantes en dos cursos de formación municipales.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

1. Exposición Parlamento Europeo

Desarrollo de la actividad:

Hemos ofrecido a Ayuntamientos y colectivos de la provincia las exposiciones con las que cuenta Europe Direct. En paneles de 1,20 x 0,80 creamos una nueva exposición cada año para difundir las políticas de la UE. Este año hemos realizado una Exposición sobre el Parlamento Europeo que ha podido ser vista en diferentes ocasiones.

2. Exposición sobre Cambio Climático:

Desarrollo de la actividad:

Hemos presentado diecisiete paneles de 2 m. x 0,80, cedidos por la Representación de la Comisión Europea en España. Esta exposición estuvo expuesta en las instalaciones del Centro de Iniciativa Empresarial San José de Andújar y en el IES Jándula de Andújar.

3. Taller sobre cambio Climático y las Políticas Europeas de protección del Medioambiente.

Desarrollo de la actividad:

Se realizaron 4 talleres del 23 al 27 de marzo de 2009. Impartidos dentro de los módulos transversales de los cursos de FPO de Auxiliar de Geriátria organizados por FAFPE en Porcuna, Alcalá, Bailén y La Carolina. Se repartió material relacionado con el cambio climático y se utilizaron los materiales sobre el mismo elaborados por Europe Direct Andújar. También, videoforum y boletines digitales.

4. Taller Proyectos Europeos.

Desarrollo de la actividad:

Ofrecido a los trabajadores del Ayuntamiento de Andújar. Celebrado el 25 de mayo, contamos con 12 participantes, fundamentalmente del Área de Desarrollo Local a los que se les introdujo en la dinámica de los proyectos y subvenciones europeas.

(Partenariado y búsqueda de socios, líneas de financiación, áreas y direcciones generales, cofinanciación, etc...)

5. TALLER CAMBIO CLIMÁTICO. PROYECTO ICEBERG.

Objetivos:

Dar a conocer a los alumnos el cambio climático, el efecto invernadero y el calentamiento del planeta, lo que cada uno puede hacer para un desarrollo sostenible y la política europea contra el cambio climático.

Talleres sobre Cambio Climático: se organizaron 5 talleres sobre Cambio Climático impartidos por la empresa Ciencia Divertida. Participaron los alumnos de sexto de primaria de SAFA y el colegio Divina Pastora de Andújar. En total 150 alumnos que trabajaron sobre el cambio climático, sus consecuencias y las formas de evitarlo.

Además todos pudieron ver la exposición sobre Cambio Climático que en esa fecha estaba en nuestras dependencias, hecho que les sirvió como complemento a los talleres.



6. PROYECTO EUROPEO “UN DÍA SIN EUROPA”

Objetivos:

Promover el Parlamento Europeo como la voz de los ciudadanos europeos con el fin de aumentar la participación de jóvenes en la votación de las pasadas elecciones europeas en junio de 2009.

Desarrollo de la Actividad:

Es un proyecto multimedia de concienciación de los ciudadanos sobre la importancia de la Unión Europea. Está financiado por la DG de Juventud de la Comisión Europea y en él participan 6 Europe Direct de otros 6 países. Se pretende concienciar a los ciudadanos a través de la idea: “Qué pasaría si la Unión Europea nunca hubiera existido”.

En la primera fase: Diseño y elaboración de determinados productos incluidos en el proyecto como son, una página WEB, un juego on line, un folleto de 100 páginas, un tríptico, una tarjeta postal y un poster de publicidad. También la impartición de 10 talleres a distintos sectores de la ciudadanía en cada uno de los países que participan en el proyecto, y por lo tanto se diseñó la dinámica grupal para la actividad. Un día sin Europa es un proyecto internacional que informa a la sociedad civil acerca de la importancia de la Unión Europea.

Talleres impartidos:

En Andújar, Linares y La Carolina, para distintos colectivos como Grupos de mujeres mayores de 45 años y desempleadas, otros desempleados, jóvenes de IES, trabajadores Ayuntamiento, etc.

Tras la presentación del Juego Online: “A day without Europe” realizamos una campaña de concienciación y formación a los ciudadanos.

En todos los talleres se repartió material informativo de la campaña de las elecciones y también se mostraron las exposiciones de Europe Direct: “Exposición del Parlamento Europeo” y “Logros de la UE”

7. REPRESENTACIÓN Y CELEBRACIÓN DE LA CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN

Objetivos:

Celebrar la caída del muro de Berlín y lo que simbolizó para Europa, es decir, el comienzo de su unión, de la paz y de la libertad. En los últimos veinte años, Europa ha cambiado notablemente para

mejor. El 9 de noviembre debe ser recordado no sólo como el aniversario del retorno a la libertad sino también como el punto de partida para la Europa del futuro.



Desarrollo de la Actividad:

En esta representación se realizó una réplica del Muro en corcho por los profesores y alumnos de los Talleres Municipales de la Casa Municipal de Cultura y se leyeron 16 manifiestos relacionados con los hechos y sobre la importancia del evento y la repercusión en Europa.

A las 17:00 h. comenzó el acto con el himno de Europa y con palabras de los concejales, que dieron paso a la lectura de los 16 manifiestos de los niños y algunos padres. Terminada la lectura se procedió al derrumbamiento del muro, con martillo y picos... por parte de los niños mientras se escuchaba de fondo la música de Bach interpretada por Rostropovich con un cello.

Se repartió gran cantidad de material de información entre todos los asistentes.

8. CICLO DE CINE Y VIDEO-FORUM

Título: La pobreza y la exclusión social

Desarrollo de la Actividad:

Cada año organizamos un Video-forum que se retransmite por la televisión Comarcal de Andújar y que se cuelga en nuestro canal de Youtube, sobre algunas de las prioridades de comunicación. Este Videoforum se realizó y emitió en Diciembre de 2009

Europe Direct Andújar ha realizado un Videoforum, basado en la película “Las cenizas de Ángela”, donde hemos pedido los testimonios y la opinión de algunos miembros de nuestra sociedad, vinculados de alguna manera con este tema, para que transmi-

tan a la ciudadanía en qué situación se encuentra la pobreza y la exclusión social en nuestro entorno y qué medidas se toman o se deberían tomar y a qué niveles, para su erradicación. Este videoforum está publicado en el portal web de Europe Direct Andújar y ha sido emitido por el canal de TV Comarcal ATV.

9. Día Europeo del Patrimonio 2009.



Europe Direct Andújar colabora con la actividad organizada por el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de Jaén, dependiente de la Delegación de Cultura en la celebración del Día Europeo del Patrimonio. Esta actividad consiste en un recorrido por la ciudad, con viajeros que vienen de Jaén, para ver diferentes monumentos y espacios artísticos. Como una de las visitas es al Museo de Arte Moderno, González Orea, instalamos allí un stand con información sobre Europe Direct y repartimos un folleto que realizamos explicando la celebración europea

10. Celebración del Día de Andalucía.

Para la celebración del Día de Andalucía realizamos un Power Point, titulado Andalucía en Europa, así como un juego con el mismo título para la actividad de celebración de este día en el Colegio José Ruiz de Gordo. También se lo ofrecimos a todos los Europe Direct de Andalucía para su uso.

11. Día Internacional de la Mujer

Con motivo del Día internacional de la Mujer, en Europe Direct Andújar organizamos una serie de actividades de difusión de las políticas de igualdad promovidas por la UE. Para ello realizamos un Boletín especial sobre este día y participamos en la mesa redonda retransmitida por la televisión comarcal de Andújar (ATV).

12. Día Europeo de las personas con Discapacidad

Celebración del Día Europeo de las personas con Discapacidad con la actuación para nuestro centro, del grupo de personas discapacitadas del Grupo de Baile de Raquel Claramonte, que se colgó en youtube.

EUROPE DIRECT ENLACE HUELVA

1.- CUENTACUENTOS SOBRE LA UNIÓN EUROPEA



Objetivo/s:

Acercar la Unión Europea a los más pequeños.

Desarrollo de la actividad:

Se han llevado a cabo 12 sesiones en diferentes municipios de la provincia y en la capital, dirigidas a niños/as de entre 5 y 9 años.

Este era el cuarto año consecutivo en el que se ha organizado esta actividad y los municipios seleccionados han sido diferentes de los de años anteriores: San Bartolomé, Rosal de la Fra., Zalamea, Escacena, Villablanca, Paymogo, Zufre, Santa Olla, Villarrasa y Niebla. En Huelva capital se realizaron dos sesiones que no estaban previstas en el planning de la actividad, en dos colegios diferentes, respondiendo de esta manera a las peticiones que llegaron al Centro Europe Direct.

Los contenidos del Cuentacuentos fueron facilitados por Europe Direct Huelva a una empresa de animación que ha sido la encargada de ponerlo en escena.

Fechas: Del 28 de mayo al 22 de Junio.

Resultados obtenidos:

Unos 800 jóvenes han sido los beneficiarios de esta actividad, cuyos resultados han sido muy positivos puesto que de manera sencilla y divertida, son capaces de identificar los signos más visibles de la Unión Europea: moneda, bandera, países...etc.

2.- ACTIVIDAD DE CONVIVENCIA CON CENTROS DEL ALGARVE PORTUGUÉS

Objetivo/s:

Colaborar con los Centros del Algarve portugués y estrechar lazos con los mismos.

Desarrollo de la actividad:

La actividad se enmarca en la colaboración iniciada en Diciembre de 2008 entre los Centros de Información Europea de la Red Europe Direct de Huelva, que pertenece a la Diputación de Huelva y los de Portugal: Algarve (su entidad de acogida es la Comisión de coordinación y Desarrollo Regional del Algarve) y Bajo Alentejo (ubicado dentro de la Asociación para el Desarrollo del Patrimonio de Mértola)

Cada Centro Europe Direct seleccionó un grupo de alumnos/as de 4º de ESO que pertenecía a un Instituto de Secundaria, que estaba ubicado en una población próxima a la frontera entre los dos países. En el caso de Huelva, el alumnado participante era del IES "Andévalo" de la Puebla de Guzmán. Con respecto a Portugal, el alumnado pertenecía a Centros de Vila Real do Santo Antonio y Mértola, respectivamente.

La actividad tenía como objetivo sensibilizar a los jóvenes con el cuidado del Medio Ambiente, mediante la realización de una serie de actividades relacionadas con la agricultura ecológica y el uso de los recursos naturales en la agricultura y la ganadería. Todo ello, teniendo en cuenta que el Medio Ambiente es una de las prioridades de comunicación en la Unión Europea.

Fecha: 28 de octubre de 2009

Resultados obtenidos:

Conocimiento y mayor colaboración con los Centros Europe Direct de Portugal que están más próximos a la frontera de la provincia de Huelva y convivencia entre los más jóvenes de ambas comarcas europeas. En total fueron unas 100 personas participantes incluyendo jóvenes, profesorado y personal de los Centros Europe Direct.

3.- EXPOSICIÓN ITINERANTE SOBRE EL PARLAMENTO EUROPEO

Objetivo/s:

El objetivo de esta Exposición era informar a la Ciudadanía sobre el Parlamento Europeo, de cara a las elecciones al mismo que tuvieron lugar el 7 de junio.

Desarrollo de la actividad:

La Exposición ha estado en varios lugares de la provincia de Huelva, permaneciendo una semana en cada uno de ellos: Ayamonte, Punta Umbría, Universidad de Huelva y en la capital, en la sede principal de la Diputación de Huelva.

Esta exposición pretendía dar a conocer la Institución y de esta manera, el Centro de Información Europea de Huelva se unió a la campaña de información organizada por el Parlamento Europeo sobre este evento.

Fecha: Del 21 abril al 19 mayo de 2009

Resultados obtenidos :

Hay que destacar el importante número de ciudadanos/as que han pasado durante esas cuatro semanas por la Exposición, interesados/as en conocer la Institución europea antes de que se celebraran las elecciones a la misma.

4.- TALLERES CON MOTIVO DE LA EXPOSICIÓN SOBRE EL PARLAMENTO EUROPEO

Objetivo/s:

Dar a conocer el Parlamento Europeo a varios colectivos, por medio de dinámicas y juegos

Desarrollo de la actividad:

Con motivo de la celebración de la Exposición itinerante sobre el Parlamento Europeo en varias localidades de la provincia de Huelva, se han realizado talleres con diferentes colectivos de la misma: desempleados, alumnado de instituto...etc.

Fecha: Del 21 abril al 19 mayo de 2009

Resultados obtenidos:

Mayor conocimiento del Parlamento Europeo e información sobre las elecciones al mismo
Entrega de material

5.- DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS

Objetivo/s:

Informar sobre esta celebración a nivel de la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

Colocación del stánd del Centro Europe Direct, en la Escuela Oficial de Idiomas de Huelva, con material relacionado con las lenguas en la Unión Europea.

Fecha: 16- abril de 2009

Resultados obtenidos:

Difusión de la información entre el alumnado que cursan estudios de lenguas.

6.- PARTICIPACIÓN CON EL STÁND EN FERIAS Y OTROS EVENTOS

Objetivo/s:

Dar a conocer el Centro Europe Direct Huelva y sus actividades, así como las instituciones, políticas y actividades de la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

En estos casos el Centro Europe Direct ha llevado su stánd ya sea por propia iniciativa o bien por demanda de alguna asociación o institución.

Durante el año 2009, el stánd de Europe Direct ha estado presente en los siguientes actos :

Jornada sobre Hermanamientos de ciudades europeas (Valverde del Camino, 16/4/2009)

Celebración del Día de Europa (San Bartolomé, 9/5/2009)

Exposición sobre "20 Aniversario de la entrada de España en la UE" (El Almendro, 6-17 mayo)

Feria de Encinasola (10-13 septiembre)

Feria Aroche (17-20 septiembre)

Celebración del Día Europeo de las Lenguas (Escuela Oficial de Idiomas de Huelva, 28-29 septiembre).

Resultados obtenidos:

Difusión de la información comunitaria por diversas zonas de nuestra provincia

Publicidad de Europe Direct Huelva

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR - ANDALUCÍA.

1. Día del Libro, también con Europa

Desarrollo de la Actividad:

El 23 de abril celebramos el día del Libro bajo el título Día del Libro, también con Europa, en una jornada de mañana y tarde. Desde CIRE quisimos hacer a todos los ciudadanos partícipes de este gran día y por ello, en la biblioteca municipal de Écija pusimos un stand informativo con publicaciones de la Unión Europea para todas las edades, que se entregaron de manera gratuita. Todas las publicaciones procedían de organismos oficiales de la Unión Europea, desde la Comisión Europea hasta las Agencias Estatales. Las publicaciones que se regalaron fueron alrededor de 3.000 ejemplares, entre trípticos y publicaciones de libro, todas de máxima actualidad y sobre temas muy variados. Además de publicaciones, también hicimos entrega de pins, pegatinas, banderas, bolígrafos y libretas.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Jornada sobre «Elecciones al Parlamento Europeo 2009»

Objetivos:

Concienciar a la ciudadanía en general en relación al importante papel que desarrolla el Parlamento Europeo en la actividad diaria de los europeos

Difundir información sobre las elecciones europeas

Desarrollo de la Actividad:

La jornada, celebrada en San Fernando el 28 de mayo, estuvo organizada por medio de una conferencia a cargo del Director de la Oficina del Parlamento Europeo en España, D. Ignacio Samper y una actividad lúdica dirigida al público asistente que llevó a cabo la empresa de Animación De Ida y Vuelta.

La misma se celebró en el Salón de Actos del Colegio Compañía de María de San Fernando, institución académica con fuertes lazos históricos relacionados al Bicentenario de las Cortes de la Isla de León de 1810.

Resultados obtenidos:

Muy positivos. Además de alumnos de Bachillerato, unos 300 en total, asistieron a la jornada representantes de distintos colectivos de la ciudad de San Fernando (Administración Local, Cámara de Comercio, UTEDLT, Asociaciones y Entidades sociales y culturales, etc.)

Información complementaria:

Previamente a la organización de la jornada se llevó a cabo una campaña de difusión de las Elecciones al Parlamento Europeo, fueron distribuidos una importante cantidad de folletos y publicaciones, de igual forma durante el prólogo de la jornada el técnico del Centro Europe Direct informó a los asistentes sobre las actividades y servicios que presta la Red de Información Europea de Andalucía. Todos los asistentes pudieron contar con material divulgativo de la Unión Europea y sus Instituciones y, también, con material promocional gestionado por el centro Europe Direct San Fernando.

2. Participación del centro Europe Direct en Talleres y Actividades organizadas por otras Entidades e Instituciones.

Objetivos:

Potenciar las relaciones y la colaboración entre entidades con el fin de dar mayor visibilidad a los programas, políticas y actividades comunitarios.

Desarrollo de la actividad:

Una de las principales actividades es la organización de sesiones informativas en centros educativos, en este caso utilizamos una presentación multimedia de nuestro Centro y de los principales programas europeos dedicados principalmente a la Juventud (Juventud en acción, Programa Aprendizaje Permanente, Eures, Ploteus, etc.), además de mostrar las características del servidor Europa y las bases de datos especializadas, para como colofón concluir nuestra charla con un concurso entre los alumnos de preguntas y respuestas sobre la UE.

Europe Direct ha colaborado con varios centros educativos de nuestra región, que han participado en programas europeos, concretamente ha prestado apoyo y asesoramiento en la realización de las actividades propias de sus respectivos programas, como por ejemplo: actividades de información complementarias, nuevas bases de datos y enlaces de información europeas, etc.

De igual forma, es usual la colaboración con otras entidades sociales y económicas, a modo de ejemplo: la Federación de Asociaciones de Vecinos de San Fernando, Asociación de Comerciantes -Acosafe- de San Fernando, Fundación Emprende (Junta de Andalucía), UTEDLT San Fernando, Antena Local de la Cámara de Comercio de Cádiz, CEEI del Puerto de Santa María y la Universidad de Cádiz, entre otras.

Resultados obtenidos:

Más de 350 usuarios han obtenido información y documentación del centro Europe Direct por medio de las actividades citadas.

Por otro lado, todos los años se potencian los servicios de asistencia técnica y asesoramiento en programas de la UE. El centro Europe Direct, en la medida de sus posibilidades, incrementa las relaciones con otras entidades considerándolas como actuaciones propias del centro de información europeo.

En todas las actuaciones, se han distribuido más de 2.000 publicaciones de contenido europeo además de material promocional del centro.

Información complementaria:

Por medio de las colaboraciones citadas la presencia del Europe Direct y sus actividades llegan a un mayor número de sectores sociales.

Premios/Concursos sobre Integración Europea

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

La Red de Información Europea de Andalucía convocó el "III Premio Andaluz de Investigación Universitaria sobre Integración Europea" en el marco de las actividades que realiza, con el objetivo de fomentar la investigación sobre integración europea y apoyar a los investigadores que trabajan en temas relacionados con la Unión Europea, valorándose los esfuerzos e iniciativas que se vienen realizando en las Universidades de Andalucía por los grupos de investigación e investigadores. El premio ha consistido en la publicación del trabajo, con una tirada de 1.000 ejemplares, con la mención del premio obtenido por la Red de Información Europea de Andalucía.

El Jurado del Premio estuvo compuesto por los siguientes miembros:

Presidente: El Director del Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada.

Vocales: Un representante de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y uno por cada miembro de la Red de Información Europea de Andalucía.

Se publicó el III Premio de investigación en BOJA número 23, de 04/02/2009, dándose publicidad y difusión de las bases del premio a través de la página WEB de la Red, correo electrónico y envío de carteles y folletos a instituciones y organismos públicos y privados de las ocho provincias andaluzas. El acto de entrega de diploma fue organizado por el CDE de Granada en el Salón Rojo de la Facultad de Derecho.

El premio fue concedido a Gloria Fernández Arribas por el trabajo "Las Capacidades de la Unión Europea como Sujeto de Derecho Internacional"

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Premios /Concursos sobre Integración Europea

El CDE de la Universidad de Sevilla ha participado como miembro del jurado de la III edición del Premio Escolar "Jóvenes Andaluces construyendo Europa" y de la III edición del Premio de Investigación sobre Integración Europea.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

III Edición del Premio Escolar: "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa"

Objetivos:

Promover el debate sobre el futuro de la Unión Europea, a través de diversos temas clave e interesantes para los jóvenes como: Medioambiente, Solidaridad, Posibilidades para los jóvenes en la Europa sin fronteras, Ciudadanía europea, Igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, Europa en el mundo y las Lenguas: la riqueza de Europa e Interculturalidad. El proyecto busca así suscitar en los centros de enseñanza secundaria que participan en la iniciativa, la discusión y la curiosidad sobre la Unión Europea y hacer sentir a los jóvenes que en el debate sobre Europa están

en juego cuestiones fundamentales para su futuro.

Desarrollo de la actividad:

En enero se envían a todos los centros de enseñanza secundaria de la comarca las bases y otra información de interés relacionada con el Concurso Escolar. Posteriormente y a quien lo solicita, se realizan sesiones informativas para informar de manera directa a los jóvenes interesados. De esta primera fase se elige un grupo ganador. Posteriormente se trabaja con el grupo orientándolos y proporcionándoles materiales para llevar a cabo el trabajo y puesta en escena del mismo.

Cada Europe Direct junto al grupo ganador de su provincia y durante dos días, asiste al encuentro europeo, en el Centro Eurolatinoamericano de la Juventud sito en la localidad de Mollina (Málaga), de convivencia y debate, donde una vez representados cada uno de los trabajos sobre los distintos temas, se otorga al grupo ganador el premio del Concurso Escolar Andaluz.

Resultados obtenidos:

Participación de 200-225 jóvenes aproximadamente. Motivación hacia los temas por parte de los jóvenes implicados y los centros de enseñanza secundaria.

Información complementaria:

Posteriormente, se distribuyó en cada centro un vídeo con las representaciones de cada trabajo llevado a cabo.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

Participación en el Premio Escolar de la Red de Información Europea de Andalucía (R.I.E.A).

Objetivos:

Promover el interés de los estudiantes de secundaria andaluces por las cuestiones europeas y su participación en el proceso de construcción de una Europa unida.

Desarrollo de la actividad:

Se realizó la difusión por parte de cada uno de los Centros Europe Direct (ED) en su provincia y se se-

leccionaron los trabajos que participarían en el encuentro de Mollina. Cada ED prestó asistencia a los participantes en su provincia. Finalmente, el total de centros en Mollina fue de 9, provenientes de las 8 provincias andaluzas. El encuentro se desarrolló de un modo muy positivo los días 13 y 14 de mayo.

Resultados obtenidos:

Difusión del premio y de la Red entre los centros de secundaria andaluces, 9 centros participantes, profesores y más de 200 estudiantes en el encuentro de Mollina.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

1.- III Concurso Escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa (JACE) de la Red de información Europea de Andalucía



Objetivos:

El objetivo consiste en promover una toma de conciencia europea en el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, integrando la dimensión europea en la educación.



Desarrollo de la actividad:

Este premio de la Red Andaluza del que forman parte todos los Europe Direct de Andalucía, y de la que forma parte el Ayuntamiento de Andújar consiste en un concurso para todos los cursos de 1º de Bachillerato de Andalucía. Se eligieron varios temas de entre las prioridades de la UE en 2009 y se distribuyeron por provincias. Cada Centro Educativo presentó un trabajo, y el mejor de cada provincia fue elegido para competir por el premio en el encuentro que se realizó en el Centro Euro-latinoamericano de la Juventud del municipio de Mollina (Málaga) los días 13 y 14 del mes de Mayo. Este premio se encuentra en su III edición y en él participaron en la fase final 200 alumnos de toda Andalucía.

Los trabajos expresaron la opinión de los participantes, que utilizaron diferentes tipos de expresión y representación, teatro, bailes, vídeo, fotografía, trabajos manuales, presentación PowerPoint...etc., para la exposición, con una duración máxima de veinte minutos. A Andújar le correspondió el tema: "Igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres" desarrollado por el centro SAFA (Escuelas Profesionales)

2.- Participación Premios de comunicación Europea de la Asamblea de Regiones Europeas (ARE).

La Red de información Europea de Andalucía, a la que pertenece Europe Direct Andújar, participó en el tercer premio de comunicación Europea de la ARE, Asamblea de Regiones Europeas, con la Actividad Jóvenes Andaluces Construyendo Europa. Para ello se envió un formulario de presentación de la actividad, así como el DVD recopilatorio del mismo.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

III Premio escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa

Objetivos:

Fomentar el conocimiento de las políticas, los programas y las actividades de la Unión Europea, promoviendo una toma de conciencia, tanto entre el alumnado como entre el profesorado de centros docentes de Bachillerato, sobre la importancia de nuestra pertenencia a la UE.

En el caso del trabajo desarrollado en la provin-

cia de Málaga, otra de las finalidades del concurso era favorecer que los/as estudiantes de Bachillerato tuvieran la oportunidad de conocer la importancia y las repercusiones del Año Europeo sobre la Creatividad y la Innovación, reflexionando tanto sobre el papel jugado en el pasado como sobre la apuesta de estos conceptos para el futuro.



Desarrollo de la actividad:

El primer paso fue informar del concurso a los casi 120 centros de la provincia de Málaga en los que se estudia Bachillerato. Para ello, se enviaron por carta y por correo electrónico las bases del premio y el formulario para participar en la primera fase, junto a una carta firmada por el responsable de la Oficina Provincial de Información Europea animando a la dirección y al profesorado de los centros a participar con el tema asignado a la provincia de Málaga: AÑO EUROPEO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN. Además, las webs de la Oficina y de la Diputación de Málaga difundieron también el concurso.

Tras valorar los formularios presentados por distintos centros de la provincia, se eligió la propuesta de 1º de Bachillerato del Colegio Santa María de los Ángeles, centro al que se acudió para explicar a los chavales más detalles sobre el concurso y se les propuso ayuda y asesoramiento para la realización del trabajo a presentar en el Centro Eurolatinoamericano de la Juventud (CEULAJ), en Mollina, durante los días 13 y 14 de mayo de 2009, adonde se desplazaron una veintena de alumn@s y profesores.

Los estudiantes malagueños del centro Santa María de los Ángeles realizaron en su exposición un viaje en el tiempo, con proyección de un Power Point y actuaciones escénicas, en el que representaron momentos y personajes relevantes europeos relacionados con la creación y la innovación, una actuación que fue muy valorada.

Resultados obtenidos:

La difusión del concurso ha servido para que diversos centros de Bachillerato de la provincia de Málaga, pese a que finalmente no hayan resultado seleccionados o no hayan participado directamente en el premio, se hayan interesado por demandar información sobre temas europeos a la Oficina de Europe Direct Málaga.

Estudiantes y profesorado realizaron una valoración muy positiva de la experiencia, tanto porque les ha permitido conocer los recursos con que cuenta la Unión Europea en estos temas como por el trabajo desarrollado en equipo, en el que mezclaron la creatividad, el esfuerzo y la diversión.

EUROPE DIRECT ALMERÍA

Premio Escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.

Objetivos:

Fomentar la dimensión europea de la educación y el mutuo entendimiento entre el alumnado de 1º de bachillerato de los centros educativos de la provincia de Almería, mediante la concesión de un premio al mejor trabajo sobre la Unión Europea.

Potenciar valores universales entre los jóvenes andaluces como igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, ciudadanía europea, interculturalidad y en concreto por parte de los grupos participantes de Almería el tema de la Solidaridad (Cooperación al desarrollo de la Unión Europea).

Desarrollo de la actividad:

1ª Fase del Concurso (Selección Preliminar):

Tras el examen de las solicitudes presentadas por los 8 centros de la provincia de Almería interesados en participar en esta actividad, el jurado adoptó, por unanimidad en reunión de 25 de marzo en Mollina (Málaga), que el centro que participaría en la 2ª Fase del concurso por parte de la provincia de Almería sería: el IES Cura Valera, de Huércal Overa.

2ª Fase del Concurso (Presentación de los Trabajos):

Con la finalidad de inculcar en ellos el sentimiento de pertenencia a la Unión Europea, y por tanto, de

ciudadanos europeos, se les organizó a los 22 participantes del IES Cura Valera acompañados por el director del centro y el alcalde de ese municipio (Huércal-Overa) una jornadas sobre esta temática que se celebraron el 8 de Mayo. Esta actividad formaba parte de las organizadas por la oficina Europe Direct- Almería para celebrar el día de Europa..

La presentación de los trabajos tuvo lugar durante los días 13 y 14 de mayo en el Centro Eurolatinoamericano de la Juventud en Mollina, Málaga. Aunque no fueron el centro ganador, la experiencia fue muy de su agrado y contribuyó a ampliar su conocimiento sobre los programas, políticas y prioridades de la Unión Europea en relación a las distintas temáticas a desarrollar por cada provincia andaluza.

EUROPE DIRECT HUELVA

Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa (JACE)”

Objetivo/s:

Dar a conocer la Unión Europea entre los más jóvenes de Andalucía y fomentar el debate sobre Europa entre los mismos.

Desarrollo de la actividad:

La actividad, organizada por los Centros Europe Direct de la Red de Información Europea de Andalucía y dirigida a los jóvenes andaluces que cursaban 1º de Bachillerato, se ha llevado a cabo en diferentes fases.

1ª Fase: Elección de un Centro participante por cada una de las provincias de Andalucía

2ª Fase: tras haber preparado un trabajo sobre un tema relativo a la Unión Europea, los participantes de cada Centro presentaron el trabajo en un encuentro que tuvo lugar en el CEULAJ (Centro Eurolatinoamericano de Juventud) sito en Mollina (Málaga).

En el caso de Huelva, el Centro participante fue la Escuela de Arte “León Ortega” de Huelva, y su trabajo versó sobre “Inmigración en la UE”.

Un jurado formado por todos los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía (RIEA) decidió el premio a la mejor presentación.

Fecha: 13-14 mayo de 2009

Resultados obtenidos:

Participación de 200 jóvenes de toda Andalucía

Trabajos y debates sobre diferentes políticas de actualidad en la Unión Europea
Convivencia e intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes provincias de nuestra Comunidad.

EUROPE DIRECT GRANADA

Premio Escolar “Jóvenes Andaluces construyendo Europa.”

Objetivo/s:

El objetivo del premio es fomentar la dimensión europea en la educación y el mutuo entendimiento entre el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, mediante la concesión de un premio escolar al mejor trabajo sobre la Unión Europea relativo a los siguientes temas:

Instituciones de la Unión Europea, elecciones al Parlamento.

La Unión Europea en el Mundo.

2009 Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

Una política común de inmigración para la Unión Europea.

La Unión Europea y el Desarrollo Sostenible.

Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Una ciudadanía europea activa.

Una política de educación para la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad

Los Centros Europe Direct de la Red de Información Europea de Andalucía (uno por cada provincia andaluza) fueron los responsables del desarrollo de esta actividad. En el caso de Europa Directo Granada el tema sobre el que versó su participación fue “La Unión Europea y el Desarrollo Sostenible”.

El centro que representó en el concurso a nuestra provincia fue el IES Cartuja. El trabajo que presentaron fue un video – presentación sobre la realidad del cambio climático y los efectos negativos que está produciendo a nivel del planeta, incidiendo en la importancia de la concienciación individual para conducir hacia acciones a nivel mundial para ganar la batalla contra el cambio climático.

Resultados obtenidos:

Número de alumnos presentes en el Concurso Escolar JACE

Número de alumnos de Granada: 20 alumnos/as y dos profesores

Número total de alumnos participantes andaluces: 200

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR - ANDALUCÍA

Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.”

Objetivos:

Todos los centros de Andalucía participamos en esta actividad. Se trata de un concurso que consta de dos fases: la primera de ellas es la selección de centros del curso de primero de bachillerato de toda Andalucía. Cada Centro Europeo, previo examen del proyecto presentado, elige a uno de su provincia y éste centro elegido pasará a la siguiente fase. La segunda fase consiste en pasar dos días, con todos los gastos pagados, en Mollina (Centro Euro-latinoamericano de la Juventud) donde cada centro de cada una de las provincias andaluzas expone su trabajo conforme al tema que le haya tocado en el sorteo previo. En el año 2009, la provincia de Sevilla representada por el IES Nicolás Copérnico de Écija, hizo un trabajo sobre la Educación en la UE e hicieron una representación sobre las ventajas del Plan Bolonia. De los 9 centros participantes uno fue el ganador, el Centro de la provincia de Córdoba, recibiendo el correspondiente premio individual y para el centro. El número de jóvenes que se reúnen durante dos días en Mollina para tratar asuntos europeos es, aproximadamente, de 230 alumnos.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.”

Objetivo/s:

Promover una toma de conciencia europea en el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la

Comunidad Autónoma de Andalucía, integrando la dimensión europea en la educación.



Desarrollo de la Actividad:

Pudieron participar el alumnado de 1º de Bachillerato de los centros andaluces, públicos, concertados y privados

La participación se realizó a título colectivo, siendo 22 el número máximo de participantes por cada centro, incluidos/as 1 ó 2 profesores/as.

Los centros que participaron en el concurso debieron entregar un formulario de participación, que se evaluó, por parte del centro Europe Direct, en función de las respuestas dadas a las cuestiones planteadas en él, y que debía estar totalmente cumplimentado para ser evaluado, teniéndose especialmente en cuenta la originalidad y creatividad en la actividad, así como la relación del trabajo con el tema propuesto y alusión del contenido con las políticas europeas.

El centro educativo seleccionado en San Fernando fue el Colegio Compañía de María que estuvo representado por 22 alumnos/as. y un profesor, durante los meses previos desarrollaron una interesante exposición relacionada con el tema “Una ciudadanía Europea activa”, éste fue el trabajo presentado en la localidad malagueña de Mollina en su turno de presentación de proyectos de carácter europeo.

Resultados obtenidos:

Muy positivos. Han participado 220 alumnos/as. junto a profesores y técnicos de la Red de información europea de Andalucía. Alto grado de satisfacción por parte de la organización y de los participantes.

Información complementaria:

El Concurso Escolar JACE de la Red de información Europea de Andalucía puede constituirse en un buen ejemplo de buenas prácticas de trabajos en red sobre la Unión Europea.

Visitas

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acogida de grupos visitantes

Objetivo:

Dar a conocer a los estudiantes en general el funcionamiento del Centro de Documentación Europea, de los recursos y fuentes de información de que dispone en la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

EL CDE de Granada acoge visitas de grupos de estudiantes que lo solicitan para dar a conocer el funcionamiento de un CDE y los servicios que ofrece, así como las actividades de la UE.

Resultados obtenidos:

Es una oportunidad para conocer de cerca el funcionamiento del CDE, visitar sus instalaciones y ofrecer los servicios que presta.

EUROPE DIRECT HUELVA

1.-VISITA ALUMNADO UNIVERSIDAD DE HUELVA

2.- PRESENTACIÓN EUROPE DIRECT UNIVERSIDAD DE HUELVA

Objetivo/s:

Dar a conocer el Centro de Información Europea al alumnado de la Universidad de Huelva

Desarrollo de la actividad:

Desde hace varios años, un grupo de alumnos/as de la Facultad de Derecho de la Universidad de Huelva que están cursando la asignatura de Derecho Comunitario, visitan el Centro de Información Europea para conocer su trabajo y funcionamiento. Fruto de estas visitas es la colaboración que durante todo el año lleva a cabo el Centro con la Universidad de Huelva.

Además de la información, se les entrega a los/as alumnos/as un paquete con material sobre la UE. La visita tuvo lugar en el curso 2008/2009.

Fecha: 12 marzo de 2009

Por otro lado, durante el curso 2009/2010 el Centro Europe Direct se trasladó al aula y la presentación se hizo en las instalaciones de la Universidad. Tanto el contenido como la temática fue la misma. También se entregó material a los/as asistentes.

Esta visita del Europe Direct a la Universidad, se incluía en el programa de Actividades Complementarias de la asignatura Derecho Comunitario de la Licenciatura de Derecho.

Fecha: 15 octubre de 2009

Resultados obtenidos :

Publicitar el Centro de Información Europea y ofrecerlo como una herramienta útil para el estudio y el trabajo.

Sitio Web de la Red de Información Europea de Andalucía (RIEA)

El CDE de Granada es el encargado del mantenimiento y actualización del sitio web de la RIEA. El Centro ha trabajado durante varios meses en el diseño e implementación de un nuevo portal, teniendo presentes las sugerencias del resto de los miembros de la Red y las recomendaciones que la propia Unión Europea y otras entidades internacionales relacionadas con la World Wide Web marca para el diseño de sitios accesibles y utilizando siempre los estándares oficiales. Igualmente, se ha tenido en cuenta que la navegación, contenido y estructura sean fáciles de interpretar por el usuario que visita el sitio web.

El nuevo diseño, más moderno y sencillo, facilita y reduce el tiempo de acceso a la información contenida en el nuevo sitio web. Esto se consigue gracias a que la página de inicio cuenta con un mapa del sitio con enlaces a la casi totalidad de las páginas. Este nuevo diseño sigue las pautas de la nueva imagen corporativa de la Red, sobresaliendo los colores más fuertes y dinámicos con respecto a los anteriores y destacando en la cabecera el logo de la Red y de la Junta de Andalucía de forma idéntica a como lo hace el nuevo folleto divulgativo.

Además, cuenta con un nuevo sistema gestor de bases de datos relacional con licencia GNU GPL de código abierto, con soporte para millones de registros, cuya tabla de actividades es actualizada desde un nuevo panel de administración programado. Tanto el panel de administración como el sitio web completo han sido programados con PHP, un

lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas, publicado bajo la PHP License, licencia que considera la Free Software Foundation software libre.



Infraestructura hardware de apoyo a la red y servicio a los usuarios

En este apartado, el Centro de Documentación Europea de Granada ha orientado sus actividades en dos direcciones:

Constante actualización del servidor WEB del Centro de Documentación Europea de Granada. Dado que el servidor WEB del CDE de Granada soporta todo el tráfico generado por el portal de la Red de Información Europea de Andalucía, se realizan actualizaciones periódicas, tanto de hardware como de versiones de software.

Ordenadores para servicio a los usuarios. Dado que el servicio a los usuarios es una pieza clave en el funcionamiento de la Red, el Centro de Documentación Europea de Granada ha dotado de tres equipos de última generación para atención al público. Las características generales de los ordenadores son las siguientes:

- CPU CELERON 2.8GHZ
- MEMORIA RAM 1GB
- DISCO DURO 160GB
- REGRABADORA DVD
- IMPRESORA LÁSER MONOCROMO
- MONITOR TFT PANORÁMICO DE 19"
- CONEXIÓN WI-FI O POR CABLE A INTERNET

Como se ve, se han puesto a disposición de los usuarios equipos con altas prestaciones para la navegación WEB, al tiempo que se ha tenido en cuenta la instalación de pantallas planas que facilitan el trabajo con el ordenador disminuyendo la fatiga y el esfuerzo visual.

Con estas actualizaciones, el CDE de Granada da

un paso más en la consolidación de su apuesta por las nuevas tecnologías, y se prepara para una implantación y desarrollo total de la Red de Información Europea de Andalucía en un entorno telemático y virtual.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Página Web de la Red de información Europea de Andalucía

Cada una de las actividades organizadas por el CDE de Sevilla son publicitadas en la página web de la Red.

FORMACIÓN

Cursos de Formación

La Red de Información Europea de Andalucía tiene la capacidad técnica y humana para dirigir e impartir cursos relacionados con la Unión Europea. La actividad de formación continua de los estudiantes, profesores, profesionales, agentes sociales, personal de las distintas administraciones públicas, empresarios y público en general, sigue siendo un factor clave para el proceso de integración Europeo. El personal, altamente cualificado, que está trabajando en los distintos Centros de la Red, la mayoría con varios años de experiencia, es la mejor garantía con la que cuenta la Red para las actividades de formación. La programación de los cursos ha sido muy variada, lo que ha permitido ofrecer una amplia visión sobre los aspectos más relevantes en el conjunto de la U.E.

C.D.E. DE CÓRDOBA

Curso sobre el Tratado de Lisboa y sus consecuencias para la Unión Europea.

Objetivos:

Profundizar acerca del proceso de constitucionalización de la Unión Europea y su incidencia en la construcción europea a partir del Tratado de Lisboa. Se prestó especial atención a la evolución de los tratados para una mejor contextualización de la situación actual y los cambios que supone a nivel

institucional. En definitiva, pretendemos dar a conocer la importancia de este texto que, sin género de dudas, se constituye como el tercero de los grandes tratados que se han firmado para construir la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

Se celebró durante los días 2, 9, 16, 22 y 23 de octubre con horario de mañana y una tarde. En el Curso participaron alumnos y alumnas universitarios/as de las Facultades de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, de Ciencias del Trabajo y Ciencias Medioambientales de la Universidad de Córdoba, alumnos/as. Erasmus y alumnos/as. del Programa de Doctorado “La UE: Fundamentos y Políticas Comunes”.

El Curso contó con especialistas como el Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos I y Catedrático Jean Monnet de Hª. del Derecho, Prof. Rogelio Pérez Bustamante.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

1.- Cursos sobre el “Uso de la legislación, jurisprudencia y documentación comunitaria” y “Uso de bases de datos comunitarias”.

Estos cursos han sido impartidos por el personal del CDE en 2009 a:

Alumnado del “Master en Práctica Jurídica” de la Fundación de Estudios y Prácticas Jurídicas de Granada, el 11 de febrero de 2009.

Alumnado de la asignatura “Instituciones de Derecho comunitario” de la licenciatura Derecho-LADE, el 26 de mayo de 2009.

2.- Cursos prácticos sobre temas relacionados con la UE.

Los días 28 y 29 de enero tuvieron lugar dos sesiones prácticas, una sobre la “Igualdad de género” y otra sobre “Relaciones exteriores de la UE”.

3.- Sesiones informativas sobre temas específicos “Cooperación para el desarrollo” y “Relaciones exteriores de la UE”. Sesiones informativas sobre las Políticas de la Unión Europea impartidas por especialistas en la materia.

4.- IX Curso de “Derecho Comunitario material y Políticas de la Unión Europea”, octubre de 2009 a enero de 2010.

Curso de especialización sobre Derecho y políticas de la Unión Europea impartido por especialistas en la materia con una duración de 150 horas y reconocimiento de 7 créditos de libre configuración.

5.- Actividades Formativas dirigidas a Empleados de la Administración Pública

Colaboración conjunta con la Secretaría General de Acción Exterior en el marco del Plan FORMAC (Plan para la Formación de los Empleados Públicos de Andalucía).

En 2009, el CDE de Granada ha participado en un programa de formación en materia de Unión Europea dirigida a empleados públicos de las distintas administraciones estatal, autonómica y local, coordinado por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. El CDE de la Universidad de Granada organizó en Jaén (octubre-noviembre) el curso de Especialización “Tratado de Lisboa, innovación y desarrollo” de 70 horas de duración.

Consultas a la página WEB

El contexto actual en materia de información y documentación está fuertemente marcado por el auge de Internet y el aumento progresivo de la capacidad de las redes informáticas que permiten a los ciudadanos unas posibilidades de acceso a la información impensables hace sólo unos años. Por este motivo, la sociedad actual en que vivimos se denomina “sociedad de la información y la comunicación”. Las herramientas de la sociedad de la información han creado posibilidades sin precedentes de combinar datos tomados de fuentes diferentes para ofrecer productos y servicios de valor añadido. La disponibilidad de la información a través de Internet se convierte así en un valioso activo para los ciudadanos, las empresas y las administraciones.



1. Curso “La Unión Europea”

Objetivos:

Formar a alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y periodistas en cuestiones básicas sobre la UE: historia, instituciones, ordenamiento jurídico, políticas comunes, etc. Este curso tiene 2 créditos de libre configuración.

Desarrollo de la actividad:

Este curso se desarrolló entre el mes de octubre y noviembre y tuvo como objetivo formar a 118 alumnos que en la Facultad de Comunicación tuvieron la oportunidad de recibir formación sobre el funcionamiento de las Instituciones comunitarias y el ordenamiento jurídico así como acercarlos a cada una de las políticas comunitarias con las modificaciones introducidas por el Tratado de Lisboa.

Resultados obtenidos:

118 alumnos culminaron con éxito esta formación.

2. Cursos “Fomento de la formación en materia comunitaria”

Objetivos:

El CDE de la Universidad de Sevilla es el instrumento que utilizan muchos Departamentos de la institución a la hora de organizar Jornadas o Seminarios con alguna temática europea. Este año nuestro Centro ha colaborado en las actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad:

Curso “El ordenamiento jurídico de la Unión Europea y el Derecho interno” organizado gracias a la ayuda para actividades divulgativas e informativas de la Consejería de la Presidencia.

Cursos dirigidos a funcionarios públicos:

Proyecto FORMAC: “Curso sobre Política Social y Empleo en la UE” de 70 horas, en colaboración con la Consejería de la Presidencia.

“Curso de Gestión de Proyectos Europeos” de 120 horas en colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda.

3. Master de Estudios Europeos

Desarrollo de la actividad:

Se ha colaborado con el Master de Estudios Europeos que oferta la Universidad de Sevilla como título propio.

Otras actividades de formación

Beca de investigación y formación en documentación comunitaria

Desarrollo de la actividad:

Se ha dotado de una beca de formación en documentación comunitaria de 12 meses de duración.

Resultados obtenidos:

Durante 12 meses dos becarios han podido formarse en documentación comunitaria.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Curso de cultura europea y conversación en inglés

Objetivos:

Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural europea y la práctica de una segunda lengua europea por parte de los jóvenes participantes

Desarrollo de la actividad:

El curso de 20 horas se realizó durante el mes de julio y participaron 15 jóvenes. La evaluación del mismo fue muy positiva. En su impartición participaron dos voluntarias europeas que colaboraron con el Europe Direct durante el primer semestre de 2009.

2. Taller sobre Información Europea en Internet para mujeres

Objetivos:

Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural europea

Desarrollo de la actividad:

Este taller de 20 horas se llevó a cabo finalmente en dos ediciones (en los meses de abril y mayo) debido al éxito de la convocatoria. Se trabajó sobre la utilización de Internet en general y sobre el acceso a las fuentes de información más útiles con relación a la UE

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

Cursos de Formación/Teleformación

Acción nº 1

Hemos creado una plataforma de e-learning para la realización de talleres y cursos de la Unión Europea. Esta Plataforma nos permite llegar a toda la provincia, así como ampliar las actividades de difusión. La plataforma ha tenido contenido multimedia y en el año 2009 se han desarrollado cursos de acercamiento a la Unión Europea, así como un curso dedicado a los programas educativos de la UE.

*** Curso de Teleformación en Programas Educativos Europeos.**- Ha contado con 58 alumnos de toda España. Para esta actividad se ha desarrollado el temario, los cuestionarios, y se ha realizado un seguimiento del progreso de aprendizaje de todos ellos. El curso ha contado con 25 horas de duración que se han acreditado para el título final.

Objetivo/s:

Ha tenido como objetivo explicar al profesorado los programas de la Unión Europea en los que pueden participar, bien como profesores o como centro educativo.

Acción nº 2

*** Curso de Teleformación Movilidad en la Unión Europea.**- Ha contado con 50 alumnos de toda España. Para esta actividad se ha desarrollado el temario, los cuestionarios, y se ha realizado un seguimiento del progreso de aprendizaje de todos ellos. El curso ha tenido 20 horas de duración que se acreditaron para el título final.

Objetivo/s:

Dar a conocer las posibilidades de movilidad de los jóvenes dentro de la Unión Europea y formar a todos los sectores activos con jóvenes y a la sociedad en general de la importancia de la movilidad dentro de la UE y de las ofertas que se abren ante

los jóvenes.

Este curso nació con la intención de ser un instrumento de apoyo para los trabajadores de juventud, orientadores laborales y jóvenes en general que están interesados en conocer los recursos y posibilidades que la Unión Europea les ofrece para trabajar, estudiar, aprender un idioma o simplemente viajar por cualquiera de los países que forman la Unión Europea.

EUROPE DIRECT ENLACE HUELVA

1.- CURSO DE INTRODUCCIÓN A LAS INSTITUCIONES Y AL DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA. IV EDICIÓN

Objetivo/s:

Conjugar el aprendizaje y la formación sobre aspectos esenciales de las Instituciones y Políticas de la Unión Europea y el uso de las nuevas tecnologías por las que tanto apuesta la UE.

Desarrollo de la actividad:

La acción de formación ha tenido una duración de 60 horas y ha consistido en la impartición de un curso de teleformación sobre las Instituciones y el Derecho de la Unión Europea, tutorizado por dos profesoras expertas en la materia. El Curso estaba situado en la plataforma de teleformación que tiene la Diputación de Huelva.

En esta edición han sido 60 personas las que se han formado a través de este curso.

En 2009, se ha celebrado la IV Edición de esta actividad que goza de muy buena acogida entre la ciudadanía de la provincia de Huelva y de fuera de ella.

Fecha: 21 septiembre a 20 noviembre de 2009

Resultados obtenidos:

Contribuir a paliar la demanda de información sobre la Instituciones y el Derecho de la Unión Europea, que se había detectado en la provincia de Huelva.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Curso sobre Recursos Europeos para el Empleo y el Medio Ambiente

Objetivos:

Conocer y familiarizarse con los recursos europeos existentes en el ámbito del empleo y el medio ambiente

Proporcionar a los actores involucrados en el desarrollo local, desde un abordaje práctico y participativo, los conocimientos, habilidades, herramientas y mecanismos operativos necesarios para el diseño, planificación, gestión e implementación de proyectos en el marco de estos dos programas.

Facilitar el acceso a la información y documentación necesaria en temas comunitarios para desarrollo y planificación de actuaciones encaminadas a propiciar el desarrollo local.

Configurar y fomentar un conocimiento eminentemente práctico sobre el diseño de proyectos y su correlación en el marco de las estructuras y líneas de acción de la Unión Europea.

Generar bancos de ideas para posibles futuros proyectos.

Desarrollo de la actividad:

El curso se desarrolló durante los días 10 y 11 de noviembre en las instalaciones del Hotel Ciudad del Cine de Coín. Permitted, por un lado, conocer detalles y aclarar numerosas dudas de la convocatoria del programa Euroempleo, de la Junta de Andalucía; y, por otra parte, informar sobre proyectos aprobados dentro del programa Empleaverde, de la Fundación Biodiversidad.

María José Barrero, responsable de programas en España de la Dirección General de Empleo de la Comisión Europea, abrió las ponencias y ofreció una visión panorámica de la política comunitaria de empleo, refiriéndose a estadísticas que no dejan en buen lugar a España en cuanto a tasas de empleo, de formación a lo largo de la vida y de abandono escolar.

Posteriormente, Luis García Cabiedes, Jefe del Servicio de Iniciativas y Programas Comunitarios de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, abordó la política de empleo en Andalucía.

Tras las charlas, los participantes se dividieron en dos grupos de trabajo: el de empleo y el de medio ambiente. En el primer caso, José Manuel Muñoz Baca y Ana Muñoz, técnicos del Servicio de Iniciativas y Programas Comunitarios de la Consejería de

Empleo de la Junta de Andalucía, desgranaron la convocatoria del programa Euroempleo.

Y en cuanto al grupo de medio ambiente, representantes de la empresa Synergia expusieron características del programa Empleaverde y analizaron las posibilidades de empleo y desarrollo que se abren con proyectos medioambientales. Además, se presentaron proyectos aprobados dentro de este programa como: Quesandaluz (en el que participa el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce) y Olivar Ecológico de la Mancomunidad de Municipios de Sierra de las Nieves.

El curso tuvo también una parte eminentemente práctica, ya que los participantes se subdividieron en grupos y realizaron esbozos de proyectos, tanto para el apartado de empleo como para el de medio ambiente, proyectos que fueron valorados por los propios asistentes al curso.

Resultados obtenidos:

Participaron cerca de 70 personas tanto de la provincia de Málaga como de otras andaluzas. Todas las ponencias presentadas se agruparon y se enviaron a las personas asistentes. Así mismo, se difundieron a través de las webs de la Oficina Provincial de Información Europea (www.malagaeuropa.eu) y de la Diputación de Málaga (www.malaga.es).

Información complementaria:

Este curso se organiza de manera conjunta con la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga. Este año, además, ha contado también con la colaboración del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce.

EUROPE DIRECT GRANADA

Curso on-line. “El nuevo marco de programación europea 2007-2013. Solicitud, gestión y justificación de proyectos europeos”.

Objetivo/s:

Profundizar en el conocimiento de los mecanismos, líneas de financiación y fondos europeos para el periodo 2007-2013.

Favorecer una preparación y posicionamiento de futuro para la aplicabilidad de las programaciones de los Fondos europeos a los puestos de trabajo de los asistentes.

Dotar al alumnado de los conocimientos ne-

cesarios para planificar y elaborar un proyecto europeo de calidad.

Exponer los documentos que debe requerir la elaboración de una propuesta. Realización de un caso práctico con los alumnos para que apliquen los conocimientos adquiridos.

Dotar al alumnado de las herramientas, los conocimientos y aptitudes necesarias para la correcta implementación de los sistemas de control de las ayudas y fondos otorgados por la UE, desde que se aprueban hasta su cierre por parte de la Comisión Europea.

Desarrollo de la actividad:

Metodología formativa:

Curso gratuito

Formación on-line a través de la plataforma de teleformación de la Diputación de Granada, combinada con sesiones formativas presenciales

El curso ha tenido una orientación práctica en cuanto a contenidos y a su aplicación, ya que el diseño de los ejercicios de los distintos módulos y el ejercicio final se han planteado para que el alumno/a. los resuelva con supuestos relacionados con las tareas que desarrollarían en un puesto de trabajo como técnicos/as. de proyectos europeos.

Resultados obtenidos :

Nº de alumnos inicialmente previstos: 110

Nº de alumnos matriculados: 110

Alumnos que finalizan: 81

% de realización del curso: 73,6%

Acciones de difusión de la información

Los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía han divulgado, a lo largo del año 2009, todo tipo de información general y específica sobre la Unión Europea distribuyéndola, de forma gratuita, a los ciudadanos/as. Esta divulgación se desarrolló a lo largo de los cursos de formación, jornadas, seminarios, talleres, ferias, congresos y acciones diversas en los que participaban directamente o por remisión del material informativo a distintas entidades como centros escolares, universidades, asociaciones de vecinos, etc... No podemos olvidar el papel de divulgación de las páginas Web de cada uno de los centros y la de la propia Red de Información Europea de Andalucía.

C.D.E. DE CÓRDOBA

Acciones de difusión de la información

Se han celebrado clases sobre los aspectos generales de la Unión Europea (instituciones, organización, fuentes de información, etc.). Su repercusión en especial sobre Andalucía y la labor de la Red de Información Europea en Andalucía.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acciones de difusión de la información

Colaboración conjunta con los Centros de Documentación Europea de Sevilla y Córdoba para la elaboración de la Base de datos, Euroexpertos, de recursos docentes especializados en temas europeos de la comunidad andaluza.

Colaboración en el Seminario Internacional "New trends in corpus linguistics for language teaching and translation Studies" organizado por los proyectos I+D, ADELEX: Evaluación y desarrollo del léxico a través de las nuevas tecnologías y Corpus comparables y paralelos de discursos parlamentarios europeos.

Campaña de Información y envío de documentación "Una constitución para Europa: El Tratado de Lisboa".

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Acciones de difusión de la información

Acción nº 1 Punto de información y documentación comunitaria



Objetivo/s:

Aproximación de la Unión Europea a la ciudadanía mediante la puesta a disposición de los servicios que presta y acceso gratuito a la información y documentación de la Unión Europea

Desarrollo de la actividad:

El CDE dispone de una amplia biblioteca que en la actualidad está dotada de casi 8.060 volúmenes, 477 títulos de publicaciones periódicas, 381 CD-Roms y 48 videos. Además se recibe el Diario Oficial de la Unión Europea, las Noticias de la Unión Europea, la Gaceta Jurídica de la UE y de la Competencia y el diario El País.

El acceso a toda esta información se puede realizar mediante visitas, por teléfono, fax, e-mail o a través de la Web.

Asimismo, resaltar que este año se ha distribuido el CD-Rom "Navegar por Europa" (2ª edición), realizado gracias a la ayuda para actividades divulgativas de la Consejería de la Presidencia.

Resultados obtenidos:

Este año el CDE ha resuelto la consulta de alrededor de 529 consultores y la página web ha recibido 1.288.498 visitas

CD-Rom "Navegar por Europa" (distribución gratuita de 1.000 ejemplares)

Distribución de 1.200 ejemplares de los folletos formativos sobre las distintas Políticas comunitarias editados por la Consejería de la Presidencia.

Acción nº 2 Informe sobre los grupos de investigación universitaria

Objetivos:

Mantener actualizado el informe sobre los grupos de investigación que actualmente trabajan en materia de integración europea en las Universidades de Sevilla, Huelva y Pablo de Olavide (en la actualidad 26)

Desarrollo de la actividad:

Se han actualizado los datos del informe sobre los grupos de investigación e investigadores de las Universidades de Huelva, Pablo de Olavide y Sevilla que están desarrollando conocimientos científicos sobre cualquier aspecto del proceso de integración europea. Identificación de los estudios de investigación presentados y/o publicados sobre esta materia en el curso académico 2009/2010.

Resultados obtenidos:

Informe actualizado que se entrega a la Secretaría General de Acción Exterior.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Sesiones informativas relacionadas con la U.E.



Objetivos:

Concienciar al público destinatario (Jóvenes, Técnicos, Emprendedores, Escolares, Vecinos/as, Estudiantes...) sobre los principales temas relacionados con la Unión Europea.

Poner en valor y difundir las actividades, acciones y proyectos que llevan a cabo las Instituciones y Organismos de la Unión Europea

Desarrollo de la actividad:

En la mayoría de las ocasiones, ha sido el técnico del Centro Europe Direct el que ha organizado las sesiones informativas, éstas han sido dirigidas a los alumnos/as. de los diferentes cursos de FPO, Casas de Oficio y Escuelas Taller que son gestionados por el Instituto Municipal de Promoción de la Ciudad de San Fernando (IMPI), adscrito al Ayuntamiento de San Fernando; a través de estas charlas se ofrece información general sobre los servicios que ofrece EUROPE DIRECT SAN FERNANDO y la Red de información Europea de Andalucía. El contenido de las sesiones está relacionado, entre otras materias, con: Historia, Instituciones europeas, Símbolos europeos, Políticas y Programas comunitarios, Publicaciones, Tratados, etc. además de dar a conocer los diferentes programas europeos, a modo de ejemplo: el programa de Aprendizaje Per-

manente, Juventud en Acción o el Servicio EURES dedicado a la movilidad profesional.

Resultados obtenidos:

Número de charlas informativas: 11

Total usuarios contactados: 150 (Aprox.)

El resultado ha sido positivo, pues, generalmente, los usuarios no conocen las políticas, programas y temas relacionados con la U.E. Por medio de las sesiones informativas, el centro Europe Direct les brinda la oportunidad de conocer los servicios y actividades que gestiona y, también, un acercamiento a la Unión Europea.

Por otra parte, en estas sesiones son distribuidos gran cantidad de folletos y publicaciones, entre los usuarios, relacionados con la U.E. (folletos de divulgación general, revistas, dípticos, carteles, mapas...) .

Información complementaria:

Una vez los usuarios conocen los programas y actuaciones de la Unión Europea, agradecen la información recibida a la que consideran interesante y positiva. La mayoría prefieren información práctica y que les resulte útil (Empleo, Formación, Becas, Estudios de idiomas en otros países...). No tienen especial predilección por los folletos sino por materiales prácticos y acciones novedosas.

2. Mantenimiento y Creación de antenas informativas sobre la Unión Europea

Objetivo/s:

Acercar las publicaciones comunitarias al público destinatario

Facilitar el acceso a la información contenida en las publicaciones; a través de esta actuación el usuario accede, de forma directa, a las publicaciones de su interés.

Difundir las actividades de la UE por medio de las publicaciones

Desarrollo de la actividad:

En primer lugar, el Europe Direct y la entidad que acoge el stand de publicaciones elaboran un calendario de remesas de las publicaciones, posteriormente, el centro Europe Direct hace llegar, varias veces a lo largo del año (normalmente cada trimestre) un número importante de publicaciones, relacionadas con la UE, a las distintas entidades que cuentan con el citado stand informativo.

Actualmente, en la ciudad de San Fernando, cuatro entidades disponen de stand informativo sobre la U.E, concretamente: las Bibliotecas Municipales, la Casa de la Cultura, la Casa de la Juventud y el IMPI. Además en el Vicerrectorado de Alumnos de la Universidad de Cádiz se encuentra ubicado otro stand informativo europeo con la misma finalidad.

Por otra parte, la Federación de Asociaciones de Vecinos Isla de León (cuenta con más de 40 asociaciones) dedica una parte de la Biblioteca de la entidad a las publicaciones europeas que recibe del centro Europe Direct.

Este año, se ha remitido a diversas entidades y asociaciones y, de forma especial, a los centros educativos las publicaciones que forman parte de la colección "Europa en Movimiento" editadas por la Consejería de la Presidencia (Secretaría General de Acción Exterior). El número de ejemplares distribuidos ha sido considerable.

Resultados obtenidos:

Incremento de publicaciones remitidas, mantenimiento de los stands de años anteriores y puesta en marcha de uno nuevo.

Ello permite a un número elevado de usuarios conocer y obtener, de forma gratuita, las publicaciones de la UE sin necesidad de desplazamiento a la propia oficina Europe Direct.

Anualmente, más de 3.000 (aprox.) publicaciones son distribuidas por este servicio de "antenas informativas Europe Direct"

Información complementaria:

A lo largo de estos años, otros centros de información europeos han puesto en marcha stands permanentes de publicaciones comunitarias en su ciudad y en otros municipios de su zona de influencia. A través de ello, son más conocidos los programas y actividades de la UE.

3. Difusión de la información mediante Página Web, e-Mailing, Boletín informativo electrónico y Boletín de Publicaciones

Objetivo/s:

Promover y difundir la mayor información posible comunitaria a través de las herramientas de información que posibilite el mayor grado de conocimiento por parte del público usuario; es difundida la información y documentación relacionada con las actividades, programas, proyectos, acciones, etc. puestos en marcha por la UE, como también las fuentes de información de los portales internet.

Desarrollo de la actividad:

Para conseguir los objetivos, el centro Europe Direct edita diversos boletines, el primero de carácter informativo general (Legislación, Noticias de interés, Búsqueda de socios, Tablón de anuncios, Convocatorias, etc.), en segundo lugar, edita el boletín de recortes de prensa local, provincial y regional que tratan asuntos de la Unión Europea.

Este año, el centro ha inaugurado una nueva versión de su página web (www.europedirectsanfernando.eu), periódicamente se "cuelga" información relacionada con las actividades del enlace (guía del centro, boletines informativos y publicaciones, enlaces a las principales entidades, agencias e instituciones comunitarias, etc.).

Por otra parte y regularmente, son distribuidos, por medio de las listas de distribución, a las entidades, organismos, agencias, etc. de la provincia y de fuera de ella, información relacionada con los programas y convocatorias, concursos, informes especializados, blogs, etc. Las listas de distribución cuentan con más de 400 direcciones electrónicas. En ocasiones se añade al boletín de información general las portadas de las publicaciones de nueva entrada en la Biblioteca del centro.

Resultados obtenidos:

Satisfactorios; los boletines llegan a un gran número de usuarios (más de 400 direcciones electrónicas) que aprecian la información y las noticias recogidas en los boletines y en la página web.

Información complementaria:

Año tras año, el centro intenta mejorar, actualizar y ampliar los contenidos de las herramientas de información

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Servicios de información y documentación



Objetivos:

Difundir y acercar la información europea a nuestros usuarios/as.

Desarrollo de la actividad:

Resolución de consultas, búsqueda de socios, clasificación y distribución de documentación, realización de herramientas informativas (12 electrónicos, una página web, un blog)



2. Blogs de Urdimbred

Objetivos:

Difundir información de interés y fomentar la reflexión y el debate en torno al tema elegido anualmente y, por otro lado, mantener un Blog propio de la Asociación en el que se pueda conocer la información relativa a los eventos y los documentos de interés generados por Urdimbred.

Desarrollo de la actividad:

Los distintos centros Europe Direct asociados en Urdimbred, actualizan y alimentan los dos Blogs y además se encargan de difundirlos para fomentar la participación de los posibles interesados.

Información sobre los Blogs:

Blog Novaruralia: Año Europeo 2009 (Creatividad e Innovación), con 13 artículos escritos por los centros asociados.

Blog URDIMBRED

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Difusión y envío de documentos divulgativos de 'Europa en movimiento'

Objetivos:

Promover la perspectiva comunitaria en las políticas públicas en Andalucía.

Divulgar entre las administraciones públicas y los agentes sociales las principales políticas comunitarias.

Facilitar a la ciudadanía el acceso a fuentes de documentación y de información sobre la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

Manipulado, empaquetado y envío de documentos –entre el 26 de enero y el 6 de febrero- a Ayuntamientos, Grupos de Desarrollo Rural, Consorcios, Mancomunidades de Municipios, Unidades territoriales de empleo y Bibliotecas municipales de la provincia de Málaga de ejemplares de "Europa en movimiento". En total, se realizaron 226 envíos, algunos con dos paquetes y otros con cinco paquetes.

2. Campaña de información y asesoramiento sobre programas y políticas europeas

Objetivos:

Facilitar la información más relevante y actualizada posible sobre las políticas y programas comunitarios a efectos de alcanzar un conocimiento suficiente sobre el marco general de estas estrategias comunitarias, animando a que presenten y participen en proyectos e iniciativas europeas.

Propiciar espacios de debates y reflexión en torno a apoyar los debates sobre el futuro de Europa y, en definitiva, reforzar el diálogo y la participación de los ciudadanos en temas afines a la construcción europea y el espacio comunitario.

Desarrollo de la actividad:

Estas charlas informativas se dirigen especialmente a responsables públicos y a personal técnico de grupos de desarrollo, ayuntamientos, consorcios y otras entidades. Se han desarrollado encuentros en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía, dirigido a todas las localidades de la Axarquía, en Mollina, para los

municipios de la comarca de Antequera, y en Coín, para localidades del Valle del Guadalhorce.

La campaña forma parte de las actividades del Aula Provincial de Formación Permanente en Recursos Europeos para el Desarrollo Local, que desarrolla junto con la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga. El contenido de estas sesiones se plantea desde una perspectiva general y básica, ya que lo que se pretende es tener una primera visión y acercamiento a las políticas y programas comunitarios y a los instrumentos de financiación.

Así, por ejemplo, en las charlas se realiza una presentación de la Política Regional y los fondos estructurales en el nuevo marco presupuestario 2007-2013, y se exponen los diferentes instrumentos financieros para la captación de recursos europeos, planteando los programas e iniciativas que pueden ser más interesantes para entidades locales. Además, se informa sobre fases y criterios claves para la selección de los proyectos europeos y se ofrecen guías para acceder a convocatorias y líneas de ayuda.

3. Stand informativo en la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga

Objetivos:

Difusión de actividades y de documentos de la oficina de Europe Direct Málaga.

Información y concienciación sobre las elecciones al Parlamento Europeo

Desarrollo de la actividad:

La Oficina Provincial de Información Europea (Europe Direct Málaga) ha estado presente, un año más, en la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga, que en esta ocasión se celebró del 26 al 29 de marzo. La Oficina distribuyó gran cantidad de material divulgativo, en especial mapas y folletos, sobre la Unión Europea (UE) y las instituciones comunitarias, así como sobre numerosos aspectos como: viajes, becas, intercambios de estudiantes, medio ambiente, consumo, etc.

Numerosas personas se interesaron y realizaron consultas sobre temas de actualidad de la Unión Europea y tuvieron la oportunidad de contemplar una exposición de carteles sobre las elecciones al Parlamento Europeo. Se trata de un conjunto de diez carteles en los que, de manera gráfica, se explica el funcionamiento del Parlamento Europeo, su historia, sus principales actuaciones en los últimos cinco años, y se destaca la importancia de las vo-

taciones del mes de junio para elegir a los nuevos miembros de la Eurocámara.

Además, el stand contó con un punto de información interactivo, desde el que las personas interesadas pudieron acceder a una gran cantidad de datos sobre acciones que se desarrollan en el ámbito de la Unión Europea.

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR – ANDALUCÍA.

Dinamización de la Web del centro y de redes sociales.

El centro cuenta desde hace años con una web www.europaenecija.eu donde se publican al menos una vez a la semana, ofertas de empleo y convocatorias o programas europeos que puedan ser de interés para Écija y su comarca.

Así mismo, tenemos un muro en la red social más usada por los internautas en el mundo “Facebook” bajo el nombre “CIRE Centro Europeo” con un gran número de “amigos”. En nuestro muro publicamos también las ofertas de empleo y los concursos y programas de la UE así como las actividades que llevamos a cabo.



Objetivos:

Difusión de las actividades tanto del Centro de Écija como de la Red de Información Europea de Andalucía así como de las actividades de los centros que la componen.

Desarrollo de la actividad:

La actividad se desarrolla durante todo el año y al menos una vez a la semana se actualiza tanto la web como el muro en la red social.

EUROPE DIRECT GRANADA

1. Guía práctica “Entidades Locales y Recursos Comunitarios”

Objetivo/s:

Apoyar a los técnicos y a las técnicas municipales para dinamizar y animar la participación municipal en proyectos europeos.

Garantizar el acceso a financiación comunitaria por parte de las entidades locales

Desarrollo de la actividad:

La publicación está dirigida a establecer las pautas administrativas y de gestión que de forma general conlleva la presentación, gestión y justificación de un proyecto europeo. Se ha tratado de sistematizar toda la experiencia recogida a través de los Cursos sobre Financiación Comunitaria que se han estado impartiendo a lo largo de toda la provincia desde Europa Directo Granada. Red de Municipios.

La Guía hace un recorrido temático (agricultura, juventud, cultura, política regional...) por todas las convocatorias con financiación comunitaria con posibilidad de incluir como beneficiarios finales a las entidades locales de la provincia de Granada.

Resultados obtenidos:

Elaboración contenido de la publicación.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. Asistencia, coordinación y mantenimiento del material de las Antenas creadas en los Municipios del Campo de Gibraltar

Objetivos:

Mantener informados a los ciudadanos de los municipios del Campo de Gibraltar mediante convenio de colaboración.

Desarrollo de la actividad:

Coordinación mediante reuniones periódicas con responsables en cada municipio, propuestas de

actividades, instalación de expositores con material promocional, acceso a la información europea, recogida de consultas...

Resultados obtenidos:

Incremento de consultas de usuarios en los siete municipios de la Comarca. Difusión del material recibido con el objetivo de llegar a cada ciudad de la zona del Campo de Gibraltar.

2. Asesoramiento en búsquedas de socios y elaboración de proyectos europeos.

Objetivos:

Promover la presentación de proyectos europeos entre las Instituciones de la Comarca, proporcionar información sobre la financiación comunitaria, búsqueda de socios...

Desarrollo de la actividad:

Elaboración de ficha informativa: "Alerta Europa" que enviamos a Instituciones Públicas Comarcas, Agentes de Empleo y Desarrollo Local, Asociaciones, Universidad, interesados en temas europeos...etc.

Si se recibe consulta sobre elaboración de un proyecto europeo se elabora con los/as interesado/as una ficha con la información más básica sobre su proyecto con el objetivo de encontrar los socios transnacionales más idóneos.

Resultados obtenidos:

Incremento en la consulta de financiación comunitaria y búsquedas de socios europeos, además de nuevas peticiones de suscripción al servicio "Alerta Europa".

3. Asistencia a usuarios. Servicio de visitas al Centro.

Objetivo/s:

Asesorar al ciudadano interesado por los temas europeos, además de recibir visitas concertadas con el objetivo de mostrar de cerca los objetivos del servicio.

Desarrollo de la actividad:

Mediante formulario que se distribuye a Centros Escolares, Secundaria, Centros Universitarios, Asociaciones etc., se ofrece la posibilidad de solici-

tar una visita a nuestro centro. Una vez en nuestro centro y en función de la edad se procede a la proyección de un vídeo sobre el funcionamiento de las redes Europe Direct, así como la proyección de juegos relacionados con Europa, o simulación de búsqueda de empleo en Eures o subvenciones europeas.

Resultados obtenidos:

Mayor conocimiento del Servicio y motivación por temas europeos, por parte del ciudadano campo-gibraltareño.

Información complementaria:

Recogida de consultas y difusión de material gratuito.

4. Sesiones Informativas sobre el servicio. "El sur también es Europa"

Objetivo/s:

Colaboración con otras entidades, centros escolares, universitarios etc. en la organización de sesiones informativas relacionadas con la Unión Europea, según las necesidades y edad del grupo e interés por la información comunitaria.

Desarrollo de la actividad:

Sesión Informativa: Conocimiento de Instituciones, Empleo en Europa, Acciones del Programa Juventud, Financiación comunitaria, actividades relacionadas con la Unión Europea, Juegos de animación sobre Europa, cuestionarios...

Resultados obtenidos:

Conocimiento del Servicio y motivación por temas europeos.

Información complementaria:

Recogida de consultas y difusión de material gratuito.

5. Sesiones informativas a Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio de la Comarca en colaboración con la Red Comarcal de Información

Objetivo/s:

Ampliar conocimientos e informar sobre las posi-

bilidades de la Unión Europea: EURES, Programa JUVENTUD, Servicio de Prácticas en las Instituciones Europeas, Financiación Comunitaria...

Desarrollo de la actividad:

Se contacta con las distintas antenas locales en los municipios de la Comarca y en colaboración con los responsables de cada una de las Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio se organizan sesiones informativas según las necesidades del grupo de alumnos y profesores.

Resultados obtenidos :

Difusión de la información a ciudadanos de los municipios más alejados de nuestro centro de trabajo. Participantes: 400 personas aproximadamente. Durante este año 2009, hemos realizado estas sesiones no sólo en la Comarca sino también en otras poblaciones de la provincia de Cádiz. (Conil de la Frontera)

Información complementaria:

Recogida de consultas.

6. Elaboración de un dossier especializado en empleo en Europa.

Objetivo/s:

Según las estadísticas elaboradas en nuestro servicio, la gran mayoría de usuarios llega a nuestra oficina solicitando información sobre empleo en Europa. Al carecer de material específico sobre este tema nos planteamos elaborar el dossier, como guía práctica.

Desarrollo de la actividad:

Hemos contactado con nuestra Euroconsejera en la provincia, quien ha colaborado en la elaboración de este material. Actualmente se ha puesto a disposición de los usuarios un borrador que posteriormente y posiblemente en 2010 encuadernaremos y distribuiremos a nuestros enlaces en la comarca para ayudar a informar sobre el empleo en otros países europeos, elaboración de curriculum vitae, contactos útiles...

Resultados obtenidos:

Gran aceptación y demanda por parte de usuarios.

7. Envío de la publicación “Europa en Movimiento”.

Objetivo/s:

Con motivo de la edición de la publicación «Europa en Movimiento», se plantea por parte de la Secretaría General de Acción Exterior, el envío de este material a Instituciones y Organismos de la zona de actuación de cada Europe Direct en Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Se procede al envío de esta publicación a Instituciones Locales, Asociaciones, Medios de Comunicación, Centros Escolares, Bibliotecas, Centros de Adultos, Centros Universitarios,

Resultados obtenidos:

Algunos centros nos han solicitado más publicaciones una vez analizado el contenido.

Información complementaria:

Junto con la publicación se añadía carta explicativa sobre el contenido del mismo.

8. Envíos del material promocional gratuito recibido en el Punto de Información. Dos envíos oficiales anuales (mayo y octubre)

Objetivo/s:

Difusión del material promocional recibido en el Departamento desde la Oficina de Publicaciones Oficiales de la Unión Europea en Luxemburgo mediante formulario a Centros de Enseñanza, Universidades, Administraciones Públicas, Centros de Formación, Asociaciones, Bibliotecas Públicas etc.

Desarrollo de la actividad:

Formulario de todo el material disponible en el Punto de Información y que pueden solicitar de manera gratuita: Centros de Enseñanza, Universidades, Administraciones Públicas, Centros de Formación, Asociaciones, Bibliotecas Públicas etc., las entidades pueden solicitar los ejemplares necesarios para el desarrollo de sus actividades relacionadas con la Unión Europea. Centramos el envío en estos meses para que complementen a las actividades realizadas con motivo del “Día de Europa” y en las actividades previstas al inicio del curso escolar.

Resultados obtenidos:

Con esta actividad observamos que cada año hay un incremento en la solicitud de dichos materiales.

Información complementaria:

Cuando conocen los materiales se nota mayor incremento en la solicitud de ellos.

9. Convenio Escuela Oficial de Idiomas de San Roque y Algeciras.

Objetivo/s:

Difusión de la documentación recibida en otras lenguas de la Unión Europea y acercamiento de temas europeos mediante este material a ciudadanos, profesores y estudiantes de otros municipios de la Comarca y Costa del Sol.

Desarrollo de la actividad:

En el año 2007, el departamento Europe Direct del Campo de Gibraltar firmó un convenio de colaboración que seguimos manteniendo actualmente con las Escuelas Oficiales de Idiomas, en el que nos comprometemos a proporcionarles todo el material documental recibido sobre la Unión Europea en otros idiomas (inglés, francés, alemán, italiano...) así como a celebrar sesiones informativas con los alumnos sobre la Unión Europea. Durante el año 2008 se amplió este convenio a la Escuela Oficial de Idiomas de Algeciras. Así mismo, se mantiene contacto directo con sus responsables en cuanto al asesoramiento en proyectos europeos, búsquedas de socios y visitas de estudios concertadas a las Instituciones Europeas por parte de su alumnado y profesores.

Resultados obtenidos:

Mayor concienciación en temas europeos, así como conocimiento de temas relacionados con educación, instituciones, idiomas, trabajo y ocio en la Unión Europea. Incremento de consultas sobre estos temas.

Información complementaria:

Colaboración con estas entidades en la Celebración del Día de las Lenguas (26 de septiembre). Stand Informativo

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR - ANDALUCÍA.

Ciclo de actividades “Conocer Europa”

Desarrollo de la actividad:

Conocer Europa es una de nuestras actividades centrales, no sólo por la importancia que tiene en relación a nuestros objetivos, sino también por el número de personas que participan en ella. La actividad consiste en explicar mediante conferencias ilustradas, el significado de la UE haciendo hincapié en el Año europeo en el que nos encontremos. Conocer Europa se realiza durante el primer trimestre del año, desde enero hasta marzo visitando los distintos colegios e institutos de Écija y su Comarca así como otros pueblos que lo soliciten. Mediante esta actividad acercamos Europa a los alumnos desde 5º de primaria hasta el bachillerato. Las conferencias se adaptan según edades y los principales conceptos que se explican y debaten son:

- Historia de la UE y los Padres Fundadores
- Instituciones: Parlamento, Consejo y Comisión.
- Principales actividades de la UE: Agricultura, Medio Ambiente, I+D+I, ayuda al Desarrollo
- Países componentes y futuros adheridos
- Significado de la Bandera
- El Euro

Los materiales que entregamos en la actividad son numerosos y dependerán del curso en el que se realice la actividad:

5º y 6º de primaria: mapa a colorear en función de la fecha en la que los países entraron a formar parte de la UE. Crucigrama europeo donde los alumnos pondrán de manifiesto lo aprendido en la explicación sobre la UE. También se les entrega una piruleta europea.

ESO: los alumnos de la ESO reciben al final de la exposición un libro sobre actividades de la UE o sobre algún tema de actualidad..

Bachillerato: los alumnos de Bachillerato reciben una conferencia orientada al futuro laboral en Europa. Además de las explicaciones sobre el significado de la UE, hacemos hincapié en las posibilidades laborales de la UE. Al final de la exposición se le entrega un tríptico sobre la materia explicada con direcciones webs donde podrán hacer las consultas laborales pertinentes. También se le hace entrega al centro de una publicación-pack editado por la Universi-

dad de Sevilla sobre las políticas de la UE.

Todas y cada una de las exposiciones, independientemente de la edad y curso de los alumnos, es realizada de manera interactiva con un power point explicativo.

EUROPE DIRECT ENLACE HUELVA

1.- JORNADA HERMANAMIENTO VALVERDE

Objetivo/s:

Informar sobre el programa de Hermanamientos en la UE.

Desarrollo de la actividad:

Estas Jornadas, organizadas por la Asociación de Amigos de Ochtrup de Valverde del Camino, tenían como principal objetivo informar sobre el programa de Hermanamiento y dar a conocer el que ya existe. La colaboración se materializó en:

- Búsqueda de un ponente para la Jornada
- Ponencia por parte del Centro Europe Direct Huelva
- Exposición del stánd del Centro y entrega de información

Fecha: 16- abril de 2009

Resultados obtenidos :

- Difusión de la información comunitaria por diversas zonas de nuestra provincia
- Publicidad de Europe Direct Huelva

2.- PRÁCTICA ALUMNADO. UNIVERSIDAD DE HUELVA

Objetivo/s:

Formar a jóvenes en información y documentación europea.

Desarrollo de la actividad:

Durante el segundo cuatrimestre del curso 2008/2009, estuvo funcionando el Observatorio de Derecho Comunitario, creado por la Facultad de Derecho de la Universidad de Huelva para ayudar al alumnado en la búsqueda de jurisprudencia e información sobre la UE.

Dicho Observatorio estuvo apoyado por una becaria, que previamente pasó por las instalaciones del Centro Europe Direct Huelva, para formarse sobre las materias relacionadas con jurisprudencia, documentación europea...etc.

Fecha: Febrero de 2009

Resultados obtenidos (Usuarios, Servicios, Productos):

Formar a una alumna de la Universidad de Huelva en documentación e información Europea

Otras Actividades

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Desarrollo y ejecución de las tareas propias de la Secretaría de la Red.

Objetivos:

Para el funcionamiento de la Red es esencial el papel que desempeña la Secretaría de la misma, como órgano que vela por el cumplimiento de las decisiones que se adopten en el seno del Consejo de Dirección y, por tanto, como impulsora de las actividades de la Red.

Desarrollo de la actividad:

El CDE, por su condición de Secretaría de la Red durante este año, se ha encargado de mantener una comunicación permanente con los miembros de la Red con el fin de llevar un seguimiento cercano del plan de actividades elaborado para este año. Asimismo, se ha encargado de convocar y organizar las reuniones de trabajo, ha colaborado en la evaluación y fallo de los premios de investigación sobre integración europea y en los premios escolares, ha participado en el diseño de un folleto sobre la Red, y ha colaborado en la mejora de la memoria de actividades de la Red y en los contenidos de la web, etc.

Resultados obtenidos:

En el 2009, se han celebrado varias reuniones de los miembros de la Red, se ha editado su memoria de actividades, se ha confeccionado un folleto de presentación de la Red y se ha otorgado el premio escolar y el premio de investigación universitaria.

Atención de Usuarios y Resolución de Consultas

Uno de los servicios clave, de los distintos centros institucionales de información sobre la Unión Europea que componen la red, es la resolución de consultas. La existencia de la Red garantiza la interconexión de estos centros, labor que dada su especificidad en determinadas materias, posibilita una mayor eficacia en esta cuestión y facilita el acercamiento de los ciudadanos andaluces a la información comunitaria.

PUBLICACIONES

C.D.E. DE CÓRDOBA

1. EL REPARTO DE COMPETENCIAS EN EL NUEVO TRATADO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

Con esta publicación se pretende clarificar el reparto de funciones entre la Unión y los Estados miembros es una de las principales tareas que recoge el nuevo Tratado sobre el funcionamiento de la UE, dentro de una comunidad más amplia. Esta comunidad más amplia deberá ayudar y sostener a la comunidad deficiente. Desde su nivel superior debe restaurar la capacidad de acción de la comunidad que resulta momentáneamente insuficiente. Es aquí donde se revela la etimología del término Subsidiariedad: subsidio (*subsidium*), auxilio, que significa ayuda o soporte y no sustitución.

La publicación trata de definir el concepto de “reparto de competencias” surgido ya en los albores de la cooperación europea, cuando en el encuentro de La Haya se habla de “divisibilidad” y posibilidad de “transferencia” de la soberanía o de parcelas de ésta. Tal noción ha sido sustituida más tarde en los diversos tratados hasta llegar a lo que en la actualidad existe. Se hace pues, un repaso a la evolución histórica del reparto de competencias señalando el alcance de los conceptos de subsidiariedad y proporcionalidad en los Tratados Comunitarios y de la Unión Europea.

El sistema clásico comunitario fue concebido como un sistema clásico basado sobre el principio de atribución de competencias. Sin embargo, faltaba una explícita enumeración de las competencias atribuidas a la Comunidad. Así pues, las pretensio-

nes de control que subyacen al principio de atribución encuentran una vía de escape en la lógica funcional que recorre la relación entre los distintos niveles del ordenamiento europeo. La evolución del sistema ilustra la ineficacia y la escasa relevancia de este principio. La ampliación de las competencias ha sido una constante prácticamente desde la creación de la CEE y esta tendencia evolutiva está vinculada al carácter funcional de las competencias comunitarias.

En suma, se describen las categorías de competencias de la Unión Europea haciendo una comparativa de la visión retrospectiva con la visión del Nuevo Tratado de Lisboa.

2. LA POLÍTICA EXTERIOR EUROPEA: EUROPA COMO SOCIO MUNDIAL

La política comercial común es uno de los pilares de las relaciones exteriores de la Unión Europea. La UE ha cambiado con la globalización; ahora su objetivo es garantizar el desarrollo armónico del comercio mundial y promover su carácter equitativo y sostenible.

El objeto de la publicación es dar una visión actualizada de las prioridades y nuevos enfoques de la Política Exterior Europea con el fin de despertar en el lector el interés por conocer las posibilidades de la política exterior de la UE en el marco del neonato Tratado de Lisboa. Así, se abarcan temas de vital importancia como la ayuda al desarrollo, la intervención en crisis humanitarias y la integración de la UE en las crisis internacionales.

Como elementos más significativos se desarrollan las temáticas relacionadas con las relaciones comerciales de la UE, Medio Ambiente y Cambio Climático, Seguridad e Inmigración. Se describen el conjunto de normas uniformes en virtud de la unión aduanera y del arancel aduanero común que regulan las relaciones comerciales de los Estados miembros con terceros países así como los instrumentos de defensa comercial y de acceso a los mercados.

Se aborda el cambio climático como uno de los mayores desafíos a que deberá responder en los próximos años la Unión Europea, quien lleva varios años comprometida en esta lucha, tanto a escala europea como internacional ya que figura entre las prioridades de su programa y queda reflejada en su política climática desde hace tiempo.

En cuanto a la Estrategia Europea de Seguridad (EES), se desvelan las amenazas y retos que afectan a nuestros intereses en el ámbito de la seguridad. Ahora que han transcurrido cinco años, éstos no han desaparecido: algunos se han vuelto más significativos y más complejos.

La inmigración supone tanto un reto como una oportunidad para la UE y tiene un impacto en la economía, la sociedad y las relaciones exteriores,

y en el contexto de unas sociedades europeas que envejecen y de las crecientes necesidades del mercado laboral, la demanda de inmigración en la UE deberá seguir aumentando. Se recogen los retos en materia de inmigración.

3. LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA UNIÓN EUROPEA

La importancia de esta publicación está relacionada con el hecho de que la Política Agrícola Común (PAC) ha tenido históricamente un papel privilegiado en el proyecto de construcción europea.

La agricultura es una actividad que tiene un vínculo especial con el medio ambiente, puesto que como cualquier otra actividad económica, contribuye a su deterioro, aunque su particularidad estriba en que también contribuye a su conservación. Este hecho se ha utilizado como argumento para justificar las ayudas públicas a la agricultura en tanto que proveedora de bienes públicos ambientales en un contexto global en el que el desarrollo sostenible es un objetivo político prioritario.

La Política Agraria Común se ha hecho eco de esta situación y sus últimas modificaciones van dirigidas a fomentar que la agricultura europea contribuya al desarrollo rural sostenible. El presente texto analiza las propuestas a través de las reformas, y en especial como consecuencia de las ampliaciones que se han producido en la Unión Europea lo que, entre otras cosas, supone una ampliación del número de países que recibirán ayudas en el marco de la PAC. Más teniendo en cuenta que, en la mayor parte de estos países el sector agropecuario tiene una importancia relativa bastante más elevada que en la UE, ya sea en términos de su contribución a la formación del Producto Interior Bruto (PIB) como en términos de generación de empleo.

En esta publicación se pretende además, plasmar el cambio en la percepción de la agricultura y el mundo rural, que se ha producido en las distintas reformas de la PAC. Estos cambios han permitido a la UE comprometerse en favor del desarrollo rural y buscar soluciones a los problemas del desarrollo sostenible.

Por último, se hace referencia al caso particular de Andalucía por la importancia relativa que representa en esta región la agricultura. Andalucía, con una superficie de 87.599 Km², es la segunda Comunidad Autónoma española y la cuarta región europea (NUTS 2) en extensión. El territorio andaluz representa el 17% de la superficie nacional y el 2% de la superficie comunitaria. Su gran extensión, similar a la de algunos países de la Unión Europea, condiciona y explica la gran diversidad de caracteres físicos y naturales que alberga.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

Edición de un Boletín electrónico mensual “e-boletín” que recoge los últimos estudios e informes sobre la UE, libros y revistas adquiridos por el centro y selección de fondo documental. El número actual de suscriptores es de 246.

Así mismo, el CDE de la Universidad de Granada colabora regularmente en la elaboración de la revista “Europa Junta”, editada por la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Concretamente, el CDE ha presentado el artículo: “La Unión Europea como garante de los derechos humanos”

Informe sobre Grupos de investigación e investigadores de las Universidades de Granada, Cádiz, y Almería que trabajan en temas comunitarios.

Base de datos “Euroexpertos”. El CDE de Granada aloja y mantiene la base de datos “Euroexpertos” que incluye un registro de docentes especializados en materia comunitaria, elaborada conjuntamente con los Centros de Documentación Europea de Córdoba y Sevilla.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Publicaciones

Publicación nº 1

Artículo “¡Feliz Cumpleaños Euro!”, en la Revista Europa Junta.

Publicación nº 2

Artículo “2010: el año europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social”, en la Revista Europa Junta.

Publicación nº 3

Edición y distribución del boletín electrónico “Novedades bibliográficas de la Unión Europea”.

Publicación nº 4

Informe del curso académico 2008/2009 sobre los grupos de investigación que actualmente trabajan en materia de integración europea en las Universidades de Sevilla, Huelva y Pablo de Olavide.

2. Base de datos de recursos docentes.

Objetivo/s:

Actualizar la base de datos con los docentes e investigadores de las Universidades de Sevilla, Huelva y Pablo de Olavide que estén trabajando en materia de integración europea.

Desarrollo de la actividad:

Durante todo el año se ha estado recopilando los datos de los docentes de las Universidades de Huelva, Pablo de Olavide y Sevilla y alimentando la herramienta informática creada al efecto. También se ha recomendado el uso de esta herramienta a aquellos consultores que nos demandaban posibles ponentes sobre temas comunitarios.

Resultados obtenidos:

El número de docentes inscritos provenientes de las Universidades que constituyen nuestro ámbito de actuación se ha visto incrementado en un 35%.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Memoria 2008 de la Red de información Europea de Andalucía.

Objetivos:

Difundir la labor de la Red de información europea de Andalucía y la de los centros de información europeos que forman parte de la citada Red impulsada por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Recopilación de las actividades de cada uno de los centros integrados en la Red de información europea de Andalucía con la finalidad de editar una publicación impresa y en formato digital y su posterior distribución a las entidades y organismos que acogen a los distintos centros, además de su remisión a los contactos, socios y usuarios de cada una de las entidades participantes.

Resultados obtenidos:

Se han editado y distribuidos 15 unidades de la Memoria, a cada uno de los centros que forman parte de la Red, en formato DVD, por otra parte, se ha editado varios ejemplares de la publicación Memoria Anual de la Red en formato impreso.

Información complementaria:

Este año, se ha incrementado el número de ejemplares editados y distribuidos de la Memoria de la Red de información Europea de nuestra Comunidad Autónoma.

2. Boletín digital de recortes prensa local sobre la U.E.

Objetivos:

Llevar a cabo un seguimiento de las noticias locales y regionales relacionadas con informaciones de temática comunitaria.

Desarrollo de la actividad:

El enlace realiza un resumen de prensa digital, edición quincenal, sobre las noticias relacionadas con la UE y que han sido publicadas en los principales diarios digitales de la provincia de Cádiz y de la comunidad autónoma de Andalucía. Este resumen es remitido al departamento de prensa de la Representación de la Comisión Europea en España y a la oficina de Asuntos Europeos de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

De igual forma, el centro recaba la opinión y sugerencias de los usuarios del centro Europe Direct a través de un cuestionario que elabora el propio centro.

Resultados obtenidos:

Por medio del dossier de prensa en formato electrónico se lleva a cabo feedback que nos ilustra sobre el tratamiento de las noticias referidas a la U.E. por parte de los medios de comunicación locales.

Información complementaria:

En la mayoría de las ocasiones la percepción sobre la información y las actividades que presta el centro es positiva y en el contexto de la UE los temas de mayor interés para los usuarios del centro están relacionados con el Empleo, El Desarrollo Local, las Becas y Programas Educativos, las Ayudas y Subvenciones para la formación junto a la posibilidad de viajar en prácticas a otros países comunitarios. Por parte de los emprendedores, las Ayudas y Subvenciones junto con la financiación son los temas más demandados.

3. Boletín electrónico de información Europe Direct

Objetivo/s:

Promover y difundir la mayor información posible comunitaria a través de las herramientas de información que posibilite más conocimiento, por parte del público usuario, de las actividades, programas, proyectos puestos en marcha por la UE, como también las fuentes de información de los portales internet.

Desarrollo de la actividad:

Para conseguir los objetivos, el centro Europe Direct edita diversos boletines, el primero de carácter informativo general (Legislación, noticias de interés, búsqueda de socios, tablón de anuncios, empleo, etc.), en segundo lugar, edita el boletín de recortes de prensa local, provincial y regional que tratan asuntos de la Unión Europea.

Este año, el centro ha inaugurado una nueva versión de su página web (www.europedirectsanfernando.eu), periódicamente se "cuelga" información relacionada con las actividades del enlace (guía del centro, boletines informativos y publicaciones, enlaces a las principales entidades, agencias e instituciones comunitarias, etc.).

Por otra parte y de manera asidua, son distribuidos, por medio de las listas de distribución, a las entidades, organismos, agencias, etc. de la provincia y de fuera de ella, información relacionada con los programas y convocatorias, concursos, informes especializados, blogs, etc. Las listas de distribución cuentan con más de 500 direcciones electrónicas. En ocasiones se añade al boletín de información general las portadas de las publicaciones de nueva entrada en la Biblioteca del centro.

Resultados obtenidos:

Satisfactorios; los boletines llegan a un gran número de usuarios (más de 500 direcciones electrónicas) que aprecian la información y las noticias recogidas en los boletines y en la página web.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

Publicación nº. 1

Revista ED Andalucía Rural: Cambio Climático. Revista semestral de 22 páginas que centra cada número en un tema y que incluye las secciones siguientes: editorial, opinión, entrevistas, proyectos, políticas europeas, el ED Andalucía Rural y voces

Publicación nº. 2

Revista ED Andalucía Rural: Año Europeo 2009, Revista semestral de 22 páginas que se centra cada número en un tema y que incluye las secciones siguientes: editorial, opinión, entrevistas, proyectos, políticas europeas, el ED Andalucía Rural y voces

Publicación nº 3

DVD sobre el Año Europeo 2009.

Los EDs asociados en la red Urdimbred (EDs que fueron antes centros rurales Carrefour) trabajaron conjuntamente para su realización y producción, seleccionando más de 100 buenas prácticas en las zonas rurales de 8 regiones españolas. Además de las fichas de las iniciativas, el DVD contenía un Vídeo de presentación sobre dos proyectos seleccionados por cada región.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Dossier sobre el cambio climático

La Oficina Provincial de Información Europea ha editado un trabajo sobre el Cambio climático con motivo de la Cumbre sobre el Clima que se celebró en Copenhague (Dinamarca) entre los días 7 y 18 de diciembre de 2009. El trabajo, encargado por la Oficina al Observatorio Provincial de Sostenibilidad, tenía como objetivo divulgar los efectos del cambio climático y concienciar a la población sobre la importancia de las acciones de nuestros hábitos cotidianos. Así mismo, se resaltaba el papel que está jugando la Unión Europea en la lucha contra este fenómeno.

El documento se estructura en seis apartados:

- Conociendo el cambio climático.
- Cómo nos afecta en la actualidad.
- Qué podemos hacer.
- Acciones de la Unión Europea.
- La Cumbre de Copenhague.

Enlaces de interés.

En definitiva, se describen los conceptos claves introductorios al conocimiento sobre este fenómeno, sus consecuencias actuales, consejos ciudadanos para contribuir a la reducción de emisiones, propuestas realizadas por la Unión Europea hasta la actualidad, ejes de la Cumbre Mundial sobre el clima de Copenhague, así como enlaces de Internet relacionados con esta cumbre y el cambio climático en general.

**Cambio Climático:
Ante la Cumbre de Copenhague**

1. Conociendo el cambio climático
2. Cómo nos afecta en la actualidad
3. Qué podemos hacer
4. Acciones de la Unión Europea
5. La Cumbre de Copenhague
6. Enlaces de interés

2. Marcapáginas Buenas prácticas medioambientales

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio de 2009 se celebró una actividad en el Instituto Escultor Marín Higuero, de Arriate, titulada "Nuestro medio lo es todo". Para apoyar esta actividad se editaron 2.000 marcapáginas de cuatro modelos diferentes, diferenciados por colores, con consejos para ahorrar energía y agua y contribuir a generar menos residuos. Así, se recogen buenas prácticas medioambientales en la tienda, en la casa, en el colegio y en la vida pública. Unos 500 marcapáginas se repartieron en el centro docente y otros se han destinado a diferentes actividades con estudiantes.

LA RED EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Uno de los aspectos más destacados de la Red es que, además de atender a los ciudadanos y ciudadanas en sus centros o sedes, la Red de Información Europea de Andalucía también tiene una repercusión destacada en medios de comunicación como: prensa escrita local o regional (Diario de Córdoba, Baena Semanal, Diario de Cádiz, La Voz Digital, Andalucía Información, Europa Sur, Área, El Faro Información), Cadenas de radios locales (radio Algeciras, radio municipal de San Roque, Radio La Isla, SER Cancionero, Cadena SER o RNE sección provincial) y Televisión locales y provinciales (Televisión San Roque, Onda Algeciras, Televisión La Línea, Televisión Los Barrios, Olivisión TP, Canal 10; Isla TV, Onda Bahía...) con los que colaboran de forma asidua a través de presentaciones, charlas, notas de prensa, artículos y anuncios.

A modo de ejemplo:

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. Estudio de Prensa Local.

Objetivo/s:

El objetivo de este estudio es conocer la relevancia que posee la Unión Europea en el ámbito de la prensa propia del Campo de Gibraltar, conocer el interés y los conocimientos que sobre ello tienen estos periódicos, así como advertir el nivel de compromiso de estos con el tema europeo.

Gracias a esta finalidad, podremos observar qué imagen de la Unión Europea tienen los ciudadanos que leen estas ediciones, ya que es obvio que la mayoría de la población captan este tipo de información a través de los medios de comunicación, y más concretamente de la prensa, en lo relacionado con un ámbito más regional. Al estar en Bruselas el centro neurálgico de la información de la Unión Europea, a veces el ciudadano solo recibe en gran medida este tipo de información a través de la prensa, por lo que su opinión con respecto a Europa va

a estar influenciada, ya sea directa o indirectamente, por el tratamiento que estos medios de comunicación ofrezcan sobre este tema.

Se intenta lograr una reflexión sobre la relevancia e importancia de nuestra labor como intermediarios en el conocimiento y transmisión de toda la información relacionada con la UE. Además de esto, también se busca en este estudio que sirva como instrumento de apoyo y trabajo para los organismos de la UE, prensa, gobiernos, en definitiva, a todos aquellos que se ocupen de la construcción y consolidación de un espacio y una identidad comunes a todos los europeos. Debe servir como un elemento de retroalimentación.

Desarrollo de la actividad:

Recogida de la información en fichas donde se detalla el tema, ubicación de la noticia, relación con instituciones europeas... Señalar que el periodo de captación y búsqueda de noticias referentes a la UE, se realiza de lunes a viernes, por lo que los sábados, domingos y festivos no se desarrollan estas tareas.

PERIÓDICOS ANALIZADOS:

Tres diarios comarcales de información general en soporte digital:

“Europa Sur”, “El Faro Información” y “Sur Digital” pertenecientes a la provincia de Cádiz.

Resultados obtenidos:

Estudio de Prensa Comarcal, enviado a los medios de Comunicación Comarcales, Antenas locales, Instituciones Públicas, Representación de la Comisión en Madrid...

2. Colaboración semanal con Radio San Roque

En el programa “Palabras al viento” acercamos temas de actualidad europea a los radioyentes del Campo de Gibraltar.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Programas de Radio y TV sobre el Año Europeo 2009

Objetivo/s:

Difundir la importancia de la creatividad y la innovación en las zonas rurales en el marco del Año Europeo 2009.

Desarrollo de la actividad:

A partir del material obtenido de las jornadas sobre creatividad e innovación organizadas por el ED y de la investigación sobre el tema llevada a cabo para la producción del DVD en el marco de Urdimbred, se realizaron los programas de radio y TV en colaboración con emisoras y canales de TV locales.

Resultados obtenidos:

Decenas de miles de personas fueron el público potencial de las emisiones.

Cinco programas de radio emitidos en emisora la SER Cancionero y uno en la emisora Radio Castro Tres programas de TV emitidos en 2 canales uno de Baena y otro que se ve en toda la comarca

2. Colaboraciones periódicas en prensa y medios

Objetivo/s:

Establecer una relación estable con algunos medios de comunicación local y facilitar al menos quincenalmente, una nota de prensa sobre las actividades del ED

Desarrollo de la actividad:

El ED emite una nota de prensa quincenal y escribe una columna sobre Europa en el periódico mensual de la localidad. Todo esto además de una serie de programas de radio y TV sobre diversos temas y de las apariciones en prensa de sus actividades que se recogen en otros apartados.

Resultados obtenidos:

Más de 20 notas de prensa emitidas, 6 columnas publicadas

3. Programas de Radio sobre la diversidad cultural

Objetivo/s:

Difundir la interculturalidad y la riqueza cultural como valores propiamente europeos entre los habitantes de la comarca del Guadajoz.

Desarrollo de la actividad:

Se realizaron durante el mes de junio en colaboración con la emisora local del pueblo sede del ED. Sustituyendo a los previstos sobre Derechos Fundamentales que no pudieron ser realizados por problemas técnicos

Resultados obtenidos:

Cuatro programas de 10 minutos emitidos en Radio Baena Información

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

El Concurso Jóvenes Andaluces construyendo Europa (JACE), con mención expresa de la Red, ha sido difundido en los diarios JAÉN e IDEAL.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Edición Dossier de prensa local y regional sobre asuntos relacionados con la Unión Europea

Objetivo/s:

Llevar a cabo un seguimiento de las noticias locales y regionales relacionadas con informaciones de temática comunitaria.
Conocer el tratamiento de las noticias sobre la UE en los medios de prensa a nivel local y regional

Desarrollo de la actividad:

El centro Europe Direct San Fernando realiza un dossier de prensa digital, edición quincenal, sobre las noticias relacionadas con la UE y que han sido publicadas en los principales diarios digitales de la provincia de Cádiz (Diario de Cádiz, La Voz de Cádiz y Andalucía Información) y de un diario nacional (El Mundo. Edición Andalucía). Este resumen es remitido al departamento de prensa de la Repre-

sentación de la Comisión Europea en España, a la oficina de Asuntos Europeos de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía y al Gabinete de Prensa de la entidad de acogida del enlace Europe Direct San Fernando.

Resultados obtenidos:

Cada quince días, es elaborado el dossier de prensa por parte del centro de información y posteriormente es remitido a las entidades mencionadas para conocimiento de las noticias publicadas y con objeto de llevar a cabo feedback.

2. Intervenciones en programas de Medios de comunicación locales

A lo largo del año, representantes del centro Europe Direct han intervenido en diversos programas abordando temas relacionados con las actividades del centro (Año Europeo, Día de Europa, Campañas Informativas, JACE...)

3. Anuncios en periódicos locales

Con motivo de las Jornadas y Seminarios organizados por el centro Europe Direct, se han insertado faldones publicitarios en periódicos como Diario de Cádiz.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Cuñas en emisoras de radio

Campaña de difusión sobre las políticas medioambientales, de empleo y de educación y formación de la Unión Europea a través de cuñas de radio en Canal Sur Radio y Punto Radio. Se emitieron 51 cuñas, con tres anuncios diferentes, durante dos semanas del mes de noviembre.

2. Anuncios en periódicos locales

Campaña informativa en Prensa local sobre la actividad de la Oficina de Europe Direct Málaga, anunciando el Año Europeo 2009. Se insertaron faldones publicitarios en seis medios provinciales y comarcales: SUR, Málaga Rural, Torremolinos Información, Ronda Semanal, Antequera Información y Estepona Información.

EUROPE DIRECT HUELVA

1.- PROGRAMA EN LA RADIO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA (UNIRADIO)

Objetivo/s:

Informar sobre las elecciones al Parlamento Europeo a la comunidad universitaria



Desarrollo de la actividad:

Con motivo de la exposición itinerante sobre el Parlamento Europeo, organizada por el Centro Europe Direct, y aprovechando la estancia de la misma en la Universidad de Huelva, la radio de esta entidad (UNIRADIO) organizó un programa especial sobre las elecciones al Parlamento Europeo.

En dicho programa, además de la técnica de Europe Direct, participaron alumnos/as y una profesora de la asignatura de Derecho Comunitario. Los/as contertulio/as, hablaron sobre el Parlamento Europeo, la institución, sus funciones, y la importancia de la participación en las elecciones para decidir entre toda la ciudadanía el futuro de Europa.

Fecha: 18-mayo de 2009

Resultados obtenidos (Usuarios, Servicios, Productos):

Informar sobre el Parlamento Europeo y sus actividades.

Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre temas relacionados con la UE.

REUNIONES DE LOS MIEMBROS DE LA RED.

Durante el año 2009, han tenido lugar distintas reuniones del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía:

Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en el Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada, el 26 de enero de 2009

Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en el Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada, el 23 de junio de 2009

Reunión de trabajo para la evaluación del III Premio escolar de la Red y la Organización de la IV edición del mismo celebrada en la Sala de Juntas de la Secretaría General de Acción Exterior en Sevilla, el 14 de julio de 2009

Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la Secretaría General de Acción Exterior en Sevilla, el 8 de octubre de 2009

Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la sede del CEULAJ en Mollina (Málaga), el 10 de diciembre de 2009

Red de Información Europea de Andalucía



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



Diputación de Granada
Red de municipios



Diputación Provincial de Huelva



málaga es diputación



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR



Ayuntamiento de San Fernando



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR



Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Comarca de Córdoba



Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca de Écija



CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

ALMERÍA

Europe Direct Almería
Diputación Provincial de Almería
C/ Navarro Rodrigo, 17
04071 Almería
Teléfono: 950 21 18 10/11/12
Fax: 950 26 46 16
peuropeos@dipalme.org
www.europa.almeria.es

CÁDIZ

Europe Direct Campo de Gibraltar
Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar
Parque de las Acacias, s/n
11207 Algeciras (Cádiz)
Teléfono: 956 58 03 07
Fax: 956 60 36 64
europedirect@mancomunidadcg.es
www.mancomunidadcg.es/EuropeDirect

Europe Direct San Fernando
Ayuntamiento de San Fernando
Edificio Vivero de Empresas
Avda. San Juan Bosco, s/n
11100 San Fernando (Cádiz)
Teléfono: 956 94 45 21
Fax: 956 94 45 24
europe.direct@aytosanfernando.org
www.europedirectsanfernando.eu

CÓRDOBA

Centro de Documentación Europea
Universidad de Córdoba
Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales
Puerta Nueva, s/n, 2ª planta
14071 Córdoba
Teléfono: 957 25 49 62
Fax: 957 26 11 20
cde1cord@uco.es
www.uco.es/webuco/cde

Europe Direct Andalucía Rural
C/Santo Domingo de Henares, s/n
Edificio "La Tercia II"
14850 Baena (Córdoba)
Teléfono: 957 69 10 84
Fax: 957 69 23 45
europedirect@adegua.com
www.adegua.com

GRANADA

Centro de Documentación Europea
Universidad de Granada
Edificio Centro de Documentación Científica
C/ Rector López Argüeta, s/n
18071 Granada
Teléfono: 958 24 83 51
Fax: 958 24 23 82
cde@ugr.es
http://cde.ugr.es

Europe Direct Granada
Oficina Provincial de Proyectos Europeos
Delegación de Promoción Económica y Empleo
Área de Cultura, Juventud y Cooperación Local
Diputación de Granada
Avenida de Andalucía, s/n Edificio CIE
18015 Granada
Teléfono: 958 80 49 11
Fax: 958 80 58 25
europadirectgranada@dipgra.es
www.dipgra.es

HUELVA

Europe Direct Huelva
Diputación Provincial de Huelva
Área de Desarrollo Socioeconómico
Plaza de las Monjas, 2
21001 Huelva
Teléfono: 959 49 47 79. Ext. 10380
Fax: 959 49 47 60
europadirecto@diphuelva.org
europadirectohuelva.sigadel.com

JAÉN

Europe Direct Andújar
Ayuntamiento de Andújar
Altozano Arzobispo José Manuel Estepa, 5
23740 Andújar (Jaén)
Teléfono: 953 51 57 67
Fax: 953 51 57 68
europedirect@andujar.es
www.europedirectandujar.eu

MÁLAGA

Europe Direct Málaga
Oficina Provincial de Información Europea
Unidad de Recursos Europeos
Diputación Provincial de Málaga
C/ Cervantes, 1, bajo izquierda
29016 Málaga
Teléfono: 952 06 93 66
Fax: 952 06 93 79
malagaeuropa@malaga.es
www.malagaeuropa.eu

SEVILLA

Secretaría General de Acción Exterior
Consejería de la Presidencia
Plaza de la Contratación, 3
41004 Sevilla
Teléfono: 955 33 51 00
FAX: 955 03 52 69
informacion.sgaces.cpre@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/presidencia

Centro de Documentación Europea
Universidad de Sevilla
Facultad de Derecho
C/ Enramadilla, 18-20
41018 Sevilla
Teléfono: 954 55 11 58 / 59 / 60 / 61
Fax: 954 55 73 27
cde@us.es
www.centro.us.es/cde

Centro de Información Rural Europeo-Campiña del Guadalquivir
C/ Camino del Físico, s/n
41092 Écija (Sevilla)
Teléfono: 955 90 07 21
Fax: 955 90 55 16
cire@europaenecija.eu
www.europaenecija.eu

Entreprise Europe Network-CESEAND
Confederación de Empresarios de Andalucía
Arquimedes, 2 (Isla de la Cartuja)
41092 Sevilla
Teléfono: 954 48 89 00
Fax: 954 48 89 14
pgarcia@cea.es
www.cea.es/portal/internacional/ceseand/default.aspx

Con la colaboración de:



www.andaluciaeuropa.com